

MUZEUL NAȚIONAL *GEORGE ENESCU*

**RAPORT DE ACTIVITATE
pe anul 2020**

Muzeul Național "George Enescu" face parte dintre instituțiile de anvergură națională, aflate în subordinea Ministerului Culturii, ceea ce generează responsabilități specifice atât în privința standardelor serviciilor oferite, cât și a regulilor de finanțare și funcționare organizațională.

Singura instituție din țară de rang național cu profil muzical dedicată lui George Enescu, muzeul își desfășoară activitatea în București - sediul central -, Sinaia (jud. Prahova) și Tescani (jud. Bacău), reunind astfel, conform H.G. nr. 288 din 21 martie 2007, privind reorganizarea Muzeului Național "George Enescu", cele trei donații ale lui George Enescu și soției sale, Maria Cantacuzino-Enescu.

Perioada supusă analizei a fost atipică, dificilă, cu provocări neașteptate, legate, în principal, de necesitatea asigurării cu prioritate a protecției sporite a factorului uman, simultan cu grija pentru patrimoniul instituției și cu asigurarea continuității activității în ansamblul ei. Criza generală determinată de amenințarea la adresa sănătății populației, riscul real determinat de COVID 19, restricțiile impuse de starea de urgență și apoi de starea alertă continuă precum și imposibilitatea anticipării unui scenariu optimist cu privire la evoluția evenimentelor legate de această situație de criză au determinat o schimbare importantă în toate structurile instituției. Din aceste considerente este aproape imposibil de evaluat activitatea în raport cu anii precedenți, cu proiectul de management în vigoare, cu viața normală.

Considerăm că ieșirea în spațiul virtual, în care toate instituțiile de cultură s-au manifestat, a fost un câștig, în ciuda aparentei limitări/restricții, obligându-ne să ne adaptăm oferta culturală, încercând să fim mai creativi și competitivi.

a. Priorități pentru anul 2020

Pandemia de COVID19 a pus la grea încercare muzeele, nevoite să își regândească din scurt strategiile de a menține treaz interesul unui public speriat, alienat și izolat. Astfel, pe lângă răgazul de respiro necesar probabil muncii din spatele colecțiilor (inventariere, conservare, redactarea de fișe și rapoarte de specialitate) a apărut și o cursă contra timp pentru crearea de conținuturi digitale atractive care să țină aproape o masă atipică de persoane. Conținuturile postate online au trebuit să fie atractive atât pentru specialiști cât și pentru diletanți, atât pentru persoanele cu studii superioare cât și pentru elevi. Aceste provocări au dus la reevaluarea internă a unora dintre prioritățile muzeelor. Bineînțeles, activitatea de păstrare, conservare a rămas constantă, însă cea educațională a cunoscut o adevărată explozie, mai ales din momentul în care a devenit evident că situația pandemică este una de durată, care va întrerupe sau va reduce drastic contactul fizic dintre muzeu și vizitator. Pandemia a accelerat și a potențat crearea de noi conținuturi, astfel încât muzeele să rămână aproape de public sau chiar să devină mai apropiate de acesta, în contextul în care o expoziție, un tur virtual, un concert sau un vernisaj pot fi doar la un click distanță. În plus, aceste noi conținuturi au și un accentuat rol educativ, fiind mult mai facil de accesat dar și de înțeles, beneficiind de suport audio-vizual de calitate. Tehnicile digitale, posibilitatea de a jongla cu informații dintre cele mai diferite în mod creativ, viteza uluitoare de răspândire a cunoștințelor constituie tot atâtea atuuri pentru o re-asumare a misiunii educative a muzeului.

2020 – un an marcat de Covid 19. Situație greu de acceptat, dificil de gestionat, plină de paradoxuri, dar care în mod clar a determinat schimbări majore în comportamentul social. În acest context neașteptat, muzeele – închise publicului o perioadă, obligate să-i restricționeze apoi accesul, lipsite de însuși mobilul existenței lor ca instituții – omul/vizitatorul – s-au văzut nevoite să-și regândească strategia și modalitățile de a informa, atrage și relaxa un public risipit de teama virusului. Muzeul

Național "George Enescu" – cu toate cele trei sedii ale sale – a încercat să își reunească forțele pentru a crea un nou spațiu de informare și recepție a publicului iubitor de muzică și de frumos: spațiul online.

Faptul că muzeele și implicit specialiștii care lucrează în cadrul lor s-au confruntat cu o creștere exponențială a cererii de informație reprezintă o adevărată ruptură față de vechile practici în general, dar mai ales în acest an.

S-a configurat astfel o nouă paradigmă, în cadrul căreia esențială este comunicarea, în defavoarea expunerii, astfel încât materialul digital de înaltă calitate, dublat de explicații, devine un mijloc fundamental de comunicare între muzeu și public. Simplul fapt de a fi depozitarul unei colecții nu mai este suficient, atât timp cât respectiva colecție nu este la rândul ei transmisă, comunicată în toate felurile pentru public. Obiectele, cândva centrul existenței și rațiunea însăși de a fi a muzeelor, trec încet în plan secund, locul lor fiind luat de abilitatea muzeelor de a transmite informații, de a crea conținut (și evenimente) care să vină în întâmpinarea publicului.

Astfel, s-a asigurat un acces sporit la patrimoniul muzeului și prin rubrica nou creată pe site în această perioadă, cea a documentelor din arhiva MNGE. Departamentul de cercetare al muzeului din București (reprezentat de dr. Camelia Anca Sârbu și dr. Irina Nițu) a fost implicat în crearea de postări online. Mai exact, apar la adresa www.georgeenescu.ro articole de presă și scrisori din arhivă împreună cu scurte comentarii și detalii care pot constitui surse reale de informare, toate fiind incluse și în publicații ale instituției.

Imposibilitatea itinerării expozițiilor temporare a fost suplinită prin deja existența secțiunii a expozițiilor online, care s-a dinamizat în ultimele luni: au fost incluse, treptat, o serie de expoziții realizate în maniera colajelor foto-documentare. Având în vedere limitarea accesului publicului în incinta muzeului, am optat și pentru etalarea digitală a acestora (metoda click & mortar), vizând astfel un public mult mai numeros. Titluri precum "In memoriam Paul Constantinescu", "Muzica de cameră a lui George Enescu. Lucrări cu număr de opus", "Receptarea lui Enescu în contemporaneitate" sau "George Enescu în vremea Marelui Război" prezintă documente din arhivele muzeului, ale unor biblioteci, altor muzee sau chiar din arhivele colaboratorilor noștri.

În acest context, este de remarcat că muzeul beneficiază de avantajul specificului muzical, adresându-se nu doar publicului muzeal larg, ci și nișei publicului interesat de evenimente muzicale clasice și, totodată, nișei și mai înguste a publicului interesat de creația muzicală contemporană, direcție în care nu există o concurență reală în mediul muzeal. Concurența este reprezentată în principal de instituții de spectacol de mare anvergură și de centre culturale municipale care organizează evenimente muzicale.

În perioada 2017-2022 s-a considerat necesară o actualizare a instrumentelor de management, orientată spre toți factorii locali activi sau potențial activi pentru o promovare conjugată și integrată, cu impact real în folosul comunității, a creșterii vizibilității muzeului din perspectiva specificului său, a activității de specialitate și a turismului cultural.

Sarcinile specifice perioadei supuse evaluării au vizat în principal aspecte legate de promovarea imaginii instituției, folosirea judicioasă și diversificarea instrumentelor de marketing, după cum urmează:

a) regândirea programelor desfășurate de către instituție cu luarea în considerare a concluziilor evaluării în urma cercetării de marketing realizată în 2019. În acest sens, s-a evidențiat ca audiență actuală principală a muzeului publicul cu vârsta între 25-44 ani, acestei categorii trebuind să îi fie adresate programe mai bine adaptate, inclusiv

cu scopul identificării unor influenceri în rândul acestei categorii (cadre didactice, jurnaliști etc.).

În contextul crizei pe care o traversăm, comunicarea înseamnă, în primul rând, adaptabilitate și flexibilitate, pentru că valorile și nevoile publicului căruia ne adresăm se schimbă. Astfel, am apelat la Influencer marketing, concept relativ nou, dar care se află pe un trend ascendent, datorită multiplelor beneficii pe care le oferă ca răspuns la nevoia identificată prin studiul realizat în cursul anului 2019 și ținând seama de specificul comunicării în această perioadă, am apelat la experți în domeniile noastre de interes, respectiv la două cadre didactice cu experiență, persoane cu un grad mare de expertiză, care au comunicat cu audiența lor din prisma experienței pe care au dobândit-o. În ceea ce privește acest tip de influenceri, se poate aprecia că publicul are un grad de încredere foarte mare în ei, influencerii din această categorie fiind adesea și formatori de opinie. Materialele video publicate în cadrul programului de Educație muzeală, realizate de prof.univ.dr. Dan Dediu și de prof. Nicolae Dumitru s-au bucurat de aprecierea publicului și au un mare număr de vizualizări. De exemplu, Cel mai vizualizat video a fost Dan Dediu - Cum sună bancnota de 5 lei? (4 mai). Videoclipul are 5.348 de vizionări de la data publicării.

b) identificarea de parteneri și de finanțatori interesați în realizarea unui film artistic referitor la viața și opera lui George Enescu în vederea promovării acestuia.

Producția unui film artistic depășește posibilitățile muzeului și, pentru moment, ținând cont și de criza sanitară generală, este puțin probabil să se realizeze, fie și cu parteneri, finanțatori, etc. În schimb, s-a realizat o serie de videoclipuri, în cadrul programului Enescu pe-nțeleșul tuturor, sub genericul EnescuTube (concept, scenariu, prezentare, prof.univ.dr. Dan Dediu, cu sprijinul unei echipe tehnice - regizor, montaj, sunet). Producția aparține muzeului în integralitate și este o creație cu totul specială prin ineditul conținutului și realizarea artistică, punând în valoare la un înalt nivel profesional muzica lui George Enescu. Există deja solicitări de a fi preluată de partenerii noștri ICR Madrid, Londra, Italia.

c) elaborarea unui studiu asupra gradului de satisfacție a publicului cu privire la desfășurarea programelor educaționale, având ca scop îmbunătățirea atelierelor în funcție de categoriile de public.

Studiul s-a realizat în 2019, iar aplicarea chestionarelor pe suport de hârtie și a instrumentelor specifice a fost imposibilă în acest an.

d) dezvoltarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ pentru dezvoltarea relației Școală-Muzeu.

S-au păstrat parteneriatele existente, care s-au desfășurat preponderent online.

e) implementarea posibilității de vânzare online a билетelor și abonamentelor pentru atragerea publicului și fidelizarea acestuia.

Pentru moment, considerăm ca nu este o prioritate, fiind vorba încă de restricții impuse de pandemie. Am fost contactați și avem în vedere acest lucru, în condițiile revenirii la o viață normală. Prin platforma online se primesc comenzi de partituri, cărți și CD-uri.

Pe parcursul anului 2020 au fost prioritare măsurile luate pentru gestionarea situației epidemiologice determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2, după cum urmează:

- Elaborarea Planului de continuitate

- Emiterea deciziei de organizare telemuncă în starea de urgență și alertă

- Măsurile privind modul de respectare a prevederilor legale, pe durata stării de alertă, respectiv măsurile luate la nivelul instituției în vederea prevenirii infectării cu SARS - COV 2 au fost prelucrate angajaților și afișate online și la sediul instituției.

Modul de respectare a prevederilor legale, pe durata stării de alerta conf. art. 13, 21 și 22 din Legea 55/2020, art. 9(3) din H.G 394/2020, art. (1) și (2) din Ordinul 3577/831/2020, precum și a prevederilor Ordinului 874/81/2020 a fost implementat și comunicat public. Astfel, sunt asigurate echipamente individuale specifice de protecție împotriva răspândirii coronavirusului SARS CoV-2 (mască de protecție, mănuși), personalul instituției fiind obligat a-l utiliza; se asigură triajul observațional al angajaților prin verificarea temperaturii acestora la începerea programului de lucru și ori de câte ori este necesar pe parcursul programului; accesul vizitatorilor nu este permis dacă nu poartă mască de protecție; la intrarea în instituție sunt așezate dispensere/flacoane cu soluție dezinfectantă pentru mâini; este stabilit prin indicatoare fluxul de intrare / ieșire; sunt afișate la intrare și în mai multe locuri vizibile foi volante/pliante cu măsurile de prevenție și protecție, precum și regulile de conduită obligatorie legate de expunerea la SARS-CoV-2, atât pentru lucrători, cât și pentru vizitatori; sunt plasate la loc vizibil anunțuri scrise privind regulile de distanțare fizică; sunt aplicate semne de marcarea a distanței recomandate (1,5 metri) pe circuitul de vizitare; se asigură aerisirea permanentă a spațiilor; se dezinfectează balustradele (mâna curentă), mânerul ușilor și ferestrelor din muzeu, precum și alte zone intens folosite la intervale stabilite; se asigură în permanență, la grupurile sanitare, săpun și dezinfectant de mâini și postere cu modul corect de spălare a mâinilor; a fost întocmită o instrucțiune proprie privind măsurile de prevenire și de limitare a infecției cu covid 19 și a fost adusă la cunoștința lucrătorilor, în cadrul unei instruirii periodice suplimentare, prin comunicare online și consemnată în fișa de instruire în domeniul ssm; au fost identificate riscurile specifice condițiilor de contaminare epidemiologică și întocmită evaluarea de riscuri pentru securitatea și sănătatea angajaților la noile condiții de desfășurare a activității, în vederea luării măsurilor necesare pentru combaterea răspândirii SARS-CoV-2 – fiind adusă la cunoștința lucrătorilor și consemnată în fișa de instruire și consemnată în fișa de instruire; măsurile pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară în domeniul culturii, extrase din Ordinul nr. 3142/1495/2020 privind măsurile pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară în domeniul culturii; au fost prelucrate angajaților și afișate pe site.

- Pe perioada stării de alertă manifestările culturale organizate la secțiile Muzeului Național "George Enescu" (București, Sinaia, Tescani) au fost suspendate.

Începând cu data de 20 mai 2020, muzeul s-a deschis pentru vizitare cu respectarea măsurilor de protecție ce se impun. În perioada stării de alertă, pentru o mai bună protecție a personalului și publicului vizitator, una dintre măsurile dispuse a fost ca muzeul să fie deschis de miercuri până duminică.

- Activitățile s-au desfășurat online

- Proiectele cu public s-au desfășurat în curtea muzeului (București și Sinaia), iar rezidențele s-au desfășurat la Tescani conform unui plan de măsuri specifice , aprobat de manager

b. Obiective generale și specifice

1. Viziunea muzeului: Afirmarea unicității profilului muzeal și deschiderea generoasă către toate categoriile de public; promovarea modelului uman George Enescu și a personalității sale drept brand cultural național. Sintagma "**George Enescu pe înțelesul tuturor**" redefinește viziunea muzeului pentru întreaga perioadă de management (septembrie 2017- septembrie 2022).

2. Misiunea Muzeului Național "George Enescu" constă în conservarea, cercetarea, restaurarea, valorificarea patrimoniului pe care îl administrează și promovarea, printr-o ofertă cât mai consistentă și variată de activități multidisciplinare, a personalității muzicianului și a creației sale, în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

3. Obiective

La nivelul instituției, am identificat 5 obiective generale:

I. Realizarea unei protecții efective și eficiente a patrimoniului cultural și introducerea sa în circuitul național și internațional.

Obiective specifice:

1. Evidența, înregistrarea, inventarierea, clasarea și asigurarea bazei de date a bunurilor de patrimoniu;

2. Conservarea patrimoniului muzeal administrat și restaurarea bunurilor culturale;

3. Dezvoltarea colecțiilor și extinderea patrimoniului;

II. Valorificarea patrimoniului, respectiv a creației enesciene și moștenirii culturale a muzicianului prin expoziții, apariții editoriale și alte evenimente culturale, atât la nivel național, cât și internațional.

III: Sprijinirea creației artistice contemporane

Obiective specifice:

1. Organizare de concerte de muzică românească, de promovare a interpreților români într-o stagiune muzicală coerent concepută.

2. Susținerea și promovarea artiștilor români prin toate modalitățile specifice (concerte, editoriale, rezidențe ș.a.)

IV. Dezvoltarea educației artistice și culturale a publicului prin diversificarea ofertei culturale și creșterea numărului de proiecte educative.

a) delimitare a acestora pe grupe de vârstă

b) dezvoltarea de proiecte de educație muzeală (inclusiv de tipul peer education)

V. Dezvoltarea unei strategii de marketing coerente și agresive.

Politica de marketing a instituției pe termen mediu vizează „părăsirea” spațiului propriu (mai ales în perspectiva reabilitării Palatului Cantacuzino) și „invadarea culturală” a unor noi zone.

Obiective specifice:

1. Creșterea numărului de parteneriate cu instituții de cultură, din țară și străinătate;

2. Realizarea de produse cu adresabilitate on-line (newsletter, platformă de comunicare) și pe suport de hârtie;

3. Realizarea de materiale video la evenimentele muzeului sau materiale de prezentare de scurtă durată și încărcarea lor pe Youtube(tururi virtuale ale expunerilor permanente existente, actualizarea și îmbunătățirea site-ului muzeului, aplicarea metodei click & mortar (dezvoltare simultană a evenimentelor/produselor în spațiul fizic și în cel virtual)

Sarcini

Începând cu următoarea perioadă (2017-2022) este necesară o actualizare a instrumentelor de management, orientat spre toți factorii locali activi sau potențiali activi pentru o promovare conjugată și integrată, cu impact real în folosul comunității, a creșterii vizibilității muzeului din perspectiva specificului său, a activității de specialitate și a turismului cultural.

Astfel, managementul are următoarele sarcini:

- creșterea gradului de vizibilitate pentru secțiile din țară ale muzeului, în special în mediul online;

- reevaluarea strategiei de marketing și comunicare a muzeului și eficientizarea programelor de marketing cultural (promovare, sponsorizări, strângere de fonduri,

finanțări europene) - colaborări cu agențiile de publicitate pentru dezvoltarea unei strategii de branding a muzeului inclusiv în context de reprezentare a imaginii culturale a țării;

- creșterea gradului de atractivitate al muzeului în scopul atragerii unui număr cât mai mare de vizitatori, prin diversificarea continuă a serviciilor oferite de muzeu, respectiv, îmbunătățirea și ajustarea ofertei culturale și a materialelor publicitare și de promovare pentru diferitele segmente de vizitatori;
- dezvoltarea unui studiu de vizitator care să identifice profilul consumatorului specific al muzeului, dar și nevoile și așteptările publicului de la muzeu pentru regândirea sau îmbunătățirea programelor educative, a modului de conceptualizare a expozițiilor, de furnizare a tipului de conținut/informație, de interacțiune etc.;
- atragerea de fonduri și în vederea dezvoltării activității și a proiectelor instituției;
- atragerea de fonduri nerambursabile pentru programele instituției;
- cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului;
- promovarea creației enesciene a muzicii românești contemporane, a interpreților români și străini;
- dezvoltarea educației artistice și culturale a publicului prin diversificarea-ofertei culturale;
- dezvoltarea unui plan de evenimente, activități și intervenții culturale și creative care să fie raportate exclusiv la identitatea, viziunea, valorile și colecția muzeului;
- punerea în valoare a patrimoniului, în scopul cunoașterii, educării și recreerii;
- diversificarea modalităților de punere în valoare a moștenirii culturale enesciene ("ocuparea" unor spații neconvenționale care să scoată muzeul și în afara ariei sale de funcționare, expoziții inedite, crearea unui centru media etc.);
- îmbunătățirea sistemului de evidență a patrimoniului gestionat, pe baza unei agende digitale, cu identificarea surselor/posibilităților de digitizare și a pregătirii specializate a personalului în manipularea echipamentelor pentru digitizare (dupa caz);
- analiza situației actuale a infrastructurii și a echipamentelor disponibile pentru restaurarea și conservarea colecției, a sistemelor de depozitare, pentru identificarea soluțiilor optime de îmbunătățire a mediului de lucru din laboratoarele de restaurare și a managementului depozitelor;
- organizarea unor activități anuale de anvergură care să valorifice o serie de oportunități ce au un mare impact asupra publicului (ex.: Noaptea Muzeelor, Zilele Patrimoniului etc.);
- realizarea unor programe educative, calibrate pe diferite segmente de vârstă, ca forme de învățare permanentă și de interacțiune cu vizitatorii;
- elaborarea și punerea în aplicare a proiectelor de restaurare, cercetare, punere în valoare și dezvoltare a patrimoniului;
- clasarea în categoriile fond și tezaur a bunurilor culturale mobile;
- identificarea, cercetarea, inventarierea (pe baza documentelor de proveniență), înregistrarea în Registrul pentru evidența analitică a bunurilor culturale, clasarea, conservarea, întreținerea, restaurarea, evaluarea, înregistrarea în contabilitate și expunerea publicului vizitator prin organizarea de expoziții temporare a tuturor bunurilor mobile culturale care au fost donate, cedate, transmise muzeului, prin actele de donație ale familiei Enescu-Cantacuzino;
- să sprijine realizarea activităților de pedagogie muzeală, esențiale în educația tinerei generații în spiritul apropierei acesteia de muzeul modern;
- să asigure perfecționarea profesională continuă a salariaților, creșterea eficienței utilizării fondurilor materiale și financiare, a resurselor umane;

- creșterea ponderii veniturilor proprii și a sponsorizărilor în total venituri și în același timp a gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor administrative ale instituției;
- obținerea fondurilor naționale și europene în vederea finanțării unor proiecte curatoriale, a unor programe de educație muzeală și de voluntariat care să integreze contribuția creativă a voluntarilor tineri și a persoanelor în vârstă la dezvoltarea și valorificarea colecției muzeului;
- participarea personalului la vizite de studiu, programe de formare și specializare naționale și internaționale și încurajarea colaborării specialiștilor instituției cu omologi din țară și/sau străinătate, prin dezvoltarea de proiecte de tip job-shadowing (observare în situație de lucru)
- să aplice un management de calitate al resurselor umane prin asigurarea participării personalului la programe de formare și specializare;
- implementarea măsurilor de pază și protecție la incendii, conform prevederilor legale;
- să participe la parteneriate cu instituții similare din țară și din străinătate în vederea atragerii de resurse (materiale informaționale și, după caz, financiare);
- implementarea standardelor de control intern/managerial prevăzute de ordinul SGG nr. 600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, cu modificările și completările ulterioare;
- asigurarea implementării Planului de integritate aferent instituției, conform prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 583/2016 privind aprobarea Strategiei naționale anticorupție pe perioada 2016 - 2020, a seturilor de indicatori de performanță, a riscurilor asociate obiectivelor și măsurilor din strategie și a surselor de verificare, a inventarului măsurilor de transparență instituțională și de prevenire a corupției, a indicatorilor de evaluare, precum și a standardelor de publicare a informațiilor de interes public;
- îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordnele Ministerului Culturii, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
- să transmită către Ministerul Culturii, conform dispozițiilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, rapoartele de activitate anuale, raportul final și toate comunicările necesare.

c. Programe/proiecte/activități desfășurate pentru îndeplinirea obiectivelor specifice

În 2020, activitățile muzeului s-au concentrat pe proiectele *Enescu pe înțelesul tuturor – EnescuTube, Muzeul în Concursul Internațional George Enescu* și pe recitalurile din *stagiunea muzicală online*. Acestea din urmă aduc în fața publicului artiști din toate generațiile și nivelurile de măiestrie, evidențiind o deschidere către repertoriu muzical divers, pentru care nu există o concurență reală.

Tescani online se intitulează o nouă rubrică înființată pe site-ul MNGE. Secția „Dimitru și Alice Rosetti Tescanu - George Enescu” de la Tescani, jud, Bacău, a fost un spațiu drag lui Enescu, în care s-a recules de multe ori și printre altele, a finalizat capodopera sa lirică, opera Oedipe. Tescani online a devenit locul în care s-au inclus prezentări video ale unor evenimente semnificative pentru specificul secției: în ambianța parcului dendrologic în care e situat fostul conac al familiei Marucăi Cantacuzino-Enescu, se desfășoară anual diverse evenimente, tabere de creație, rezidențe artistice, proiecte culturale de anvergură.

Și sediul din Sinaia s-a implicat în mediul online, muzeografiilor Casei memoriale „George Enescu” – Vila “Luminiș” fiind realizatorii rubricii “Obiectul Lunii”, modalitate prin care atrag atenția asupra obiectelor de patrimoniu deținute și le prezintă tuturor într-o manieră extrem de accesibilă. Inițial gândită ca o prezentare scrisă, va fi dinamizată prin transformarea ei în rubrică video. “Vila Luminiș”, adevărata casă a lui George Enescu - este totodată locul unde diverși muzicieni susțin periodic recitaluri, bucurându-se de spațiul privilegiat în care compozitorul a definitivat una dintre creațiile sale emblematice, Sonata a III-a pentru pian și vioară op. 25, ”în caracter popular românesc”.

Proiectele noastre au evoluat, de la vizite ghidate, la concerte, recitaluri, proiecte educative de la clasic la modern. Aceste schimbări fidelizează un public interesat în general de fenomenul cultural, dar determină și o fluctuație prin pierderea unora și câștigarea altora, în funcție de tipul de eveniment oferit. Provocarea este să oferi mereu ceva nou, neașteptat.

Produsele culturale oferite publicului au fost mult mai bine lansate în mediul online, ceea ce a favorizat un permanent și susținut dialog cu utilizatorii de facebook și bloguri, ceea ce a condus la creșterea substanțială a numărului vizitatorilor virtuali.

Serviciile cu clienții, complementare livrării, au menirea de a facilita accesul clienților și înțelegerea ofertei. În cazul acestei instituții se poate vorbi, în principal, de trei servicii:

- a) informarea clienților, care s-a făcut anul acesta telefonic sau online;
- b) ghidajul nu s-a făcut decât în primele două luni ale anului;
- c) punerea la dispoziția specialiștilor, pentru studiu, a partiturilor enesciene, documente din arhiva MNGE

În 2020 am răspuns unui număr de peste 50 de solicitări din partea interpreților români și străini, privind punerea la dispoziție a unor partituri tipărite și manuscrise de George Enescu din arhiva muzeului.

Articolele promoționale personalizate sunt, în același timp, o sursă de venituri, cu investiții zero, întrucât sunt preluate în regim de consignație. Muzeul derulează un contract cu S.C. Gorgona Design pentru realizarea de articole promoționale personalizate.

Un rol important la acest capitol îl are continuarea proiectului de realizare și editare a Calendarului - document al muzeului, într-o concepție grafică de excepție.

Pentru 2021, calendarul a fost conceput în ideea valorificării patrimoniului deținut de muzeu, respectiv prin promovarea creațiilor de artă plastică ce îl reprezintă pe muzician.

Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

I. Pentru a cuprinde mai multe activități obligatorii pentru o instituție muzeală, ce are ca primă sarcină administrarea, conservarea și restaurarea bunurilor culturale de patrimoniu. Programul Clasare din perioada anterioară s-a transformat în **Administrarea patrimoniului**, cu două ramificații: clasare și restaurare.

II. Programul Expozițional se axează, ca și până acum pe expoziții temporare pe teme mai puțin sau deloc cunoscute, din viața și activitatea lui George Enescu. Un alt palier se constituie din expoziții dedicate unor interpreți de marcă ai artei românești, precum și din aniversări sau comemorări ale unor importanți compozitori contemporani.

III. Programul Cercetare și valorificare științifică.

Activitatea compartimentului de cercetare constă într-o permanentă identificare de documente și tematici inedite și de interes pentru muzicologia românească, având ca finalitate:

- Publicare de volume cu documente din arhiva muzeului, precum și a altor lucrări despre George Enescu
 - Volume de studii sub genericul Repere ale muzicii românești
 - Studii și articole publicate în reviste naționale și internaționale
- Editarea de partituri enesciene inedite, aflate în patrimoniul muzeului

IV. Programul „Stagiunea Muzicală” are ca scop promovarea în rândul unui public cât mai numeros a creației și interpretării muzicale românești în contextul valorilor europene conținând și evenimente susținute de interpreți din străinătate.

Constanța stagiunii muzicale și diversitatea acestora ca genuri muzicale, artiști, cărora li se adaugă servicii suplimentare de tip muzeal îi asigură, pe de o parte fidelizarea unui public, și pe de altă parte, o audiență mereu în creștere.

Programul cuprinde trei cicluri de recitaluri

1. (Re)descoperindu-l pe Enescu
2. Muzica românească de ieri și de azi
3. Din muzica lumii

V. Programul Maeștri și discipoli constă în activități de genul master-class, workshop, (compoziție și interpretare) pentru copii, elevi, studenți, alt public interesat de vârste diferite. Numărul proiectelor din acest segment de până acum arată oportunitatea transformării acestui tip de activități într-un program coerent, cu atât mai mult cu cât este una dintre cele mai eficiente modalități de îmbunătățire a imaginii muzeului.

VI. Programul Educație muzeală

Abordate într-o manieră interactivă și interdisciplinară, proiectele din cadrul acestui nou program vor fi concepute cu intenția de a oferi experiențe noi, constituindu-se în instrumente de educație non-formală. Accentul se pune pe educație muzicală. Prin audiții comentate, conferințe, lecții despre muzică, participanții pot desluși tainele universului sonor.

VII. Programul N-escu se realizează în 3 etape distincte, de la conceperea de noi lucrări inspirate de opusuri enesciene, la tipărirea partiturilor și prezentarea publică sub forma unor recitaluri.

VIII. Programul de Rezidențe Artistice se desfășoară pe timpul verii la Tescani. sub forma unor stagii de creație fie pe un domeniu definit, fie proiecte interdisciplinare.

IX. Programul Evenimente speciale conține proiecte proprii și în parteneriat, naționale și internaționale de anvergură (festivaluri, simpozioane, concursuri internaționale, târguri etc.).

Proiecte din cadrul programelor

I. Programul Administrarea patrimoniului

Proiectul Clasare

Ațiunea de clasare a bunurilor culturale s-a concretizat în 79 dosare întocmite de către experți acreditați (manuscrite muzicale G.Enescu, documente) și depuse la Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor. De asemenea, sunt depuse în total 304 dosare de clasare.

II. Programul Expoziții Temporare

În cadrul acestui program, în perioada supusă evaluării s-au realizat următoarele noi expoziții:

1. Enescu 65. Receptarea lui George Enescu în contemporaneitate
2. In memoriam Paul Constantinescu
3. Rezidența Tescani 2019-2020 (în parteneriat cu Chromatique (online 14 noiembrie) și Galerile Alfa Bacău)
4. Muzicieni în arhivele CNSAS (III)
5. George Enescu și Societatea Compozitorilor Români (cu ocazia Centenarului Uniunii Compozitorilor și Muzicologilor din România)
6. In memoriam Clara Haskil
7. Tescani 44
8. Leontina Văduva și marile scene ale lumii, o expoziție în parteneriat, realizată de artistul Florian Doru Crihană (cu ocazia aniversării îndrăgitei soprane, în **perioada 18** decembrie 2020 – 10 ianuarie 2021, în foyerul Muzeului Municipiului București – Palatul Suțu (Bd. I.C. Brătianu nr. 2), Asociația pentru Muzică, Artă și Cultură, Muzeul Municipiului București și Muzeul Național „George Enescu” – cu patronajul Ministerului Culturii, Ambasadei Republicii Argentina în România, Ambasadei Republicii Austria în România, Forumului Cultural Austriac din București, Ambasadei Regatului Spaniei în România și Ambasadei Regatului Unit al Marii Britanii în România)

De asemenea, au fost postate, dar și expuse la sediul nostru din București expoziții din anii anteriori:

1. Retrospectiva Concursului Internațional George Enescu
2. Constantin Silvestri
3. Orient și Occident în muzicile saloanelor princiare și boierești din Principatele Române în secolul al XIX-lea
4. O prețioasă avere patrimonială: Viorile lui Enescu
5. Muzica de cameră a lui George Enescu. Lucrările cu număr de opus
6. George Enescu în vremea Marelui Război (1914-1918)

La Sinaia, am găzduit expoziția de pictură Imagini realizată de pictor Daniela Rîndașu.

De menționat că itinerarea expozițiilor nu a mai putut fi posibilă. În schimb, am colaborat cu ICR Istanbul, care a preluat imaginile printurilor însoțite de prezentarea în limba turcă a expozițiilor Orient și Occident în muzicile saloanelor princiare și boierești din Principatele Române în secolul al XIX-lea și Enescu 65. Receptarea lui George Enescu în contemporaneitate.

III. Programul Cercetare și valorificare științifică

Și la acest capitol, activitatea curentă a fost afectată, din cauza imposibilității accesării diverselor surse documentare (biblioteci, colecții particulare etc).

Cu toate acestea, s-au finalizat 2 volume, ambele incluse în planul minimal:
Articole de presa despre George Enescu (1912-1922) Ediție alcătuită, îngrijită și adnotată de Florinela Popa și Camelia Anca Sârbu
Correspondență George Enescu (vol.2).Ediție alcătuită, îngrijită și adnotată de Irina Nițu

În plus față de planul minimal, s-a realizat Calendarul documentar 2021.

S-au publicat articole semnate de cercetător Irina Nițu despre activitatea muzeului în Revista Actualitatea Muzicală: mai – ”Enescu 65”, iunie – ”Muzeu vs pandemie”, iar la rubrica ”Din arhiva MNGE”, în luna august – ”Enescu-Motăș”, noiembrie – ”George Enescu și Eugeniu Grigore Neculcea”.

S-au realizat interviuri audio și video pentru emisiuni radio și de televiziune (Radio România Cultural, Anamaria Spătaru; Metropola TV), cât și filmări pentru mediul online (ICR Istanbul; ICR București – Intermeridian Online) – mai, iulie, septembrie, noiembrie 2020

IV. Programul „Stagiunea Muzicală” a cuprins următoarele proiecte:

Programul cuprinde trei cicluri de recitaluri

1. (Re)descoperindu-l pe Enescu
2. Muzica românească de ieri și de azi
3. Din muzica lumii

Din luna martie, întreaga stagiune s-a transferat online, postările constând în selecția unor recitaluri din anii trecuți. S-au realizat și noi înregistrări în limita bugetului disponibil, având în vedere că o asemenea activitate nu a fost inclusă până acum în cheltuielile aferente programului.

V. Programul Maeștri și discipoli

a) Ateliere de interpretare

1. M.U.Z.I.C.A ediția IX – atelier de percuție (25-30 august)– plan minimal.

Tradițional, din 2008, acesta avea loc la secția din Tescani, dar, ținând seama de condițiile speciale impuse de starea de alertă, în acest an, atelierul s-a desfășurat la sediul din București, în coordonarea profesorului Alexandru Sturzu, titular al catedrei de percuție a Colegiului Național de Muzică “George Enescu” din București

2. Master class de artă vocală (Tescani), susținut (online) de Nelly Miricioiu și pianista Alina Pavalache, regizoarea Anda Tăbăcaru, împreună cu participanții prezenți la Tescani

b) Ateliere de creație

Workshopul de compoziție – Ateliere de improvizație și jocuri ritmice pentru copii/ Improvizație. Experiment. Joc. (Activități de genul master-class, workshop-uri de compoziție muzicală și interpretare pentru copii, elevi, studenți, public interesat). Proiectul de față se adresează copiilor care nu studiază muzica în mod sistematic în școli sau grădinițe și a fost realizat printr-o serie de întâlniri (ateliere), ale căror concept a fost cel de joc. Experimentul și improvizația au fost integrate esențiale pentru însușirea cunoștințelor legate de instrumente muzicale sau teoria muzicii. S-au desfășurat 11 activități, coordonate de muzeograf Adina Sibianu (compozitoare, susținute de Mădălina Pavăl (artist vocal), Eliza Gabriela Puchianu (pianistă) și Raluca Stratulat (violonistă), Ioana Mărcoiu (actriță). Activitățile s-au desfășurat în lunile august și septembrie în curtea muzeului din București, cu respectarea tuturor măsurilor de prevenire și protecție SARS-CoV

VI. Programul Educație muzeală

Din nou, spațiul virtual ne-a obligat să regândim activitățile. Astfel, s-au derulat 2 proiecte inedite, atât prin conținut, cât și prin prezentare, sub forma unor filme elaborate, ce îmbină conferința cu exemplificări muzicale, documente, imagini etc.

1. EnescuTube - serie de videoclipuri despre lucrările lui George Enescu în cadrul proiectului **"Enescu pe înțelesul tuturor"**. Autor: prof. univ. dr. DHC Dan Dediu, compozitor și muzicolog

2. MuzArt Classicool - Ciclu de prelegeri motivaționale, pentru sensibilizarea tinerilor la limbajul musical clasic, în cadrul proiectului **Despre muzică**. Autor Nicolae Dumitru, pianist și profesor

VII. Programul N-escu

Proiect compozițional: Variațiuni contemporane pe teme de Enescu VI . Cvartetul de coarde op. 22, nr. 1 în mi bemol major de George Enescu (lucrare terminată în 1920!). (5 lucrări)

Proiect interpretativ: N-escu. Variațiuni contemporane pe teme de Enescu V Ansamblul Sonomania în curs de realizare

Proiect editorial: Variațiuni contemporane pe teme de Enescu V .Lieduri.

VIII. Programul de Rezidențe Artistice.

Contextul de anul acesta ne-a obligat să limităm numărul acestora și cel al participanților, pentru a putea asigura toate măsurile impuse de pandemie.

Rezidențele artistice s-au desfășoară la Tescani în lunile de vară, după cum urmează:

- Tescani 44 (pictură și fotografie)
- Rezidență Tescani 2020 – cu participare internațională (pictură, sculptură, grafică, multimedia)
- Tabăra de pictură Colonia

IX. Programul Evenimente Speciale (16 proiecte/49 activități)

- Enescu 65 (online) – (8 mesaje, 13 momente muzicale, expoziție) 4 mai
- Mărturii pentru eroi (online)
- Romanian Piano Night - recital susținut de pianista Dana Ciocârlie cu ocazia Zilei Universale a lei 2020
- Zilele estivale ale muzicii românești - UCMR 100, 7-12 iulie 2020 Palatul Cantacuzino (curtea interioară)
- De ziua lui Enescu (online) – 2 interviuri, momente muzicale și expoziție, 19 august
- Dialogul artelor (muzică și pictură) Tescani
- Muzeul în Concursul Internațional George Enescu” online, 4 recitaluri de muzică românească și expoziție temporară) - septembrie
- Gala laureaților Festivalului Rezonanțe sonore (online)
- Gala laureaților Concursului Internațional Pro Piano (online)
- Festivalul internațional online de muzică "Minunata Lume Muzicală" - ediția a 2-a
- Intermeridian Online (parteneriat ICR)
- Ediția a III-a a Concursului Național "Muzică Românească" (online), Gala laureaților de Ziua națională a României
- Concert de Colinde Recital de Crăciun - Grupul Vocal Canticum & Răzvan Rădos

Alte evenimente (parteneriate)

- Ziua Selfie-ului la Muzeu! 15 ianuarie (inițiativă informală internațională)
- Recital Cameral în cadrul Stagiunii de recitaluri "REZONANȚE SONORE PE ARMONII DE FESTIVAL" - 25 ian. București (Asociația Arta Sonoră)
- Lumea copilăriei în muzica clasică...la patru mâini – 1 martie, Sinaia (KlavierArt)
- Recital de muzică și poezie dedicat zilei de 8 martie și...primăverii, 8 martie, Sinaia (Remember Enescu)
- Noaptea Albastră a Autismului – 2 aprilie (Asociația pentru Muzică, Artă și Cultură , Help Autism)
- Festivalul on-line de pian #TotulVaFiBine (online), 14-15 aprilie (Pro Piano și Institutul Internațional de Arte)
- Poveștile instrumentelor – un proiect lansat în Noaptea de Sânziene (parteneriat grup informal) – 24 iunie
- Turneul național Vioara lui Enescu (iunie, sept București, Focșani, Bârlad, Tecuci, octombrie Ploiești, Slatina și București) Radio România Muzical

- Concursul Internațional de Canto din cadrul proiectului artistic și educațional "Succes" (Universitatea Națională de Muzică din București, International Grand Prix of Romania, Ambasada Germaniei, Institutul Italian de Cultură) - 3-7 august
- Festivalul internațional „Enescu – Orfeul moldav” ed. a 41-a (2-6 septembrie 2020, Tescani (concerte în aer liber) (Filarmonica Mihail Jora, Bacău)
- Festivalului Internațional “Enescu și muzica lumii”- 24 iulie - 2 septembrie, Sinaia (Tinerimea Română, Fundația Serafim Antropov, Primăria Sinaia)
- Festivalul internațional "Zilele Muzicii Noi" - ediția XXIX, Chișinău - Concertul ansamblului de muzică contemporană DevotioModerna (București), 14 octombrie
- Concursul Internațional de Artă Vocală Paris Concursul internațional "George Enescu" - Paris 2020 – 13-16 octombrie (Noesis, Rencontres Internationales Georges Enesco, Paris)
- Festivalul studentesc UNIFEST – octombrie (Liga Studenților)
- Turneul Classic Unlimited, ed. a IVa, pian, 3 octombrie Sinaia (curte), în parteneriat cu Asociația Fapte din Cluj-Napoca
- Proiectul MOFT – noiembrie (Asociația Studenților din Univ. Politehnică București)

O sinteză în cifre, evidențiază realizarea 184 activități structurate în 60 de proiecte; s-au depus 79 dosare de clasare și s-au realizat tipărituri de specialitate – partituri și cărți - într-un tiraj total de 600 exemplare.

Patrimoniul muzeului, constituit din donații (Maria Cantacuzino-Enescu, soția compozitorului și alții) și achiziții este dificil de prelucrat, din cauza redactării confuze a documentelor de donație, sau chiar lipsa acestora. Astfel, înregistrarea presupune un volum mare de muncă și de cercetare, privind corelarea informației de arhivă cu obiectele donate, identificarea bunurilor de patrimoniu și separarea lor de restul obiectelor existente în muzeu.

Procesul de înregistrare și de reactualizare a informațiilor privind bunurile culturale, atât în formă scriptică cât și în cea computerizată este în continuă desfășurare.

Astfel, numărul total de înregistrări este 6392, defalcat pe cele trei sedii arată după cum urmează:

- 2781 – bunuri culturale (București) (1723 înregistrări în registre vechi și 1058 în registre noi)
- 515 – bunuri culturale (Sinaia)
- 846 – bunuri culturale (Tescani) (383 muzeu + 463 lucrări de artă contemporană)
- 2274 – bibliotecă (București)

Dintre acestea, au fost clasate 455 bunuri culturale, dintre care 68 de bunuri la categoria Tezaur și 387 la categoria Fond. Sunt depuse 304 dosare pentru clasare.

În 2020, fondurile disponibile nefiind suficiente, am reevaluat doar 12 bunuri de la categoria Tezaur și 46 bunuri de la categoria Fond.

În afară de acestea, muzeul deține un bogat fond documentar (articole de presa vremii referitoare la G. Enescu, copii după documente și fotografii foarte importante, diverse însumând peste 3000 obiecte). Unele dintre acestea au fost, în mod eronat înregistrate în Registrul inventar de patrimoniu, iar specialiștii muzeului, împreună cu experții colaboratori, le-au transferat la fondul documentar.

d. Rezultate și indici de performanță

Mediul cultural în general are din ce în ce mai mult de suferit prin scăderea nu doar a fondurilor, ci și a posibilităților publicului de a plăti pentru produse culturale, cu atât mai mult în acest an marcat de criza sanitară generală.

Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției

Nr. crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1a	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari)	4683667/261707 =17,90 lei
1b	Cheltuieli pe beneficiar(fizic și impact postari)	4683667/1646582=2 ,84 lei
1c	Cheltuieli pe beneficiar impact postari)	4683667/1354875= 3,45 lei
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei) - sponsorizări	8225
3	Număr de activități educaționale (activități în programele <i>Maeștri și discipoli și Educație muzeală</i>)	4 proiecte/22 activități *)
4	Număr de beneficiari nepățitori/gratuități, în afara spațiilor muzeului - mediul on line	4650/1354875
5	Număr de beneficiari plățitori	9264
7	Număr de expoziții proprii noi /expoziții găzduite/expuneri	01/08/19
8	Clasare bunuri culturale – dosare depuse la CNMC pentru bunuri susceptibile a fi clasate la tezaur/fond)	79
9	Număr total de proiecte/acțiuni culturale	60/184
10	Venituri proprii din activitatea de bază	71.193 lei
11	Venituri proprii din alte activități	93.509 lei

*)atelierile de interpretare ale colegiilor naționale de muzică și ale fundațiilor, cu derulare săptămânală, nu au putut avea loc

Total beneficiari 13914 (cu bilete și gratuități) + 80423 (vizitatori unici site) + 98476 (vizitatori site) +18086 (fani FB) +19738 (urmăritori FB)+ 1650 (instagram) +421 (youtube) + 360 (newsletter) + 28.639(vizionari youtube) = 261707 + online în afara muzeului estimat 30000 = 291707 + 1354 875 impact postări FB = 1646582

Comparativ cu perioada anterioară raportată, la nivelul anului 2020 situația concretă ne-a sugerat o defalcare a cheltuielilor pe beneficiar luând în calcul următoarele:

- beneficiari prezenți în spațiul fizic împreună cu utilizatorii mediului online (ca în anii precedenți), constatând o creștere a cheltuielii cu 55% față de anul 2019, respectiv 17,89 lei

- beneficiari prezenți exclusiv în spațiul virtual prin vizualizările postărilor de pe facebook, rezultând o cheltuială de 3,45 lei /beneficiar

- toți beneficiarii (fizic și virtual), rezultând o cheltuială de 2,84/beneficiar

Dacă facem o medie a cifrelor de mai sus, rezultă o cheltuială de 8,06 lei/beneficiar, mai mică decât în 2019 cu 18%

La Cheltuieli de capital nu a fost alocată de către ordonatorul principal nicio sumă, deși am înaintat și s-au aprobat de către ordonatorul principal de credite 5 note de fundamentare la cheltuieli de capital (achiziționarea și montarea unei centrale termice la Sinaia, achiziționarea a 2 autoturisme pentru București și Tescani, achiziționare lucrări de instalație, detecție și avertizare la incendii – pentru Tescani, lucrări de forare puț de apă Tescani, achiziționare lucrări de schimbare și montare centrală termică pe lemne la Tescani).

Preocuparea constantă a managementului instituției a fost ca prin proiectul de buget al fiecărui an să solicite fonduri la acest capitol, pentru a putea întreține și repara clădirile de patrimoniu, care necesită intervenții majore.

e. Cheltuieli defalcate pe programe

Program	Obiective	Buget (lei)
1. Administrarea partimoniului Clasare Restaurare	Evidența, înregistrarea, inventarierea, clasarea și asigurarea bazei de date a bunurilor de patrimoniu; Întocmirea dosarelor în vederea clasării bunurilor de patrimoniu (mobilier, artă plastică, documente) Restaurare bunuri culturale	22596
2. Program expozițional	Valorificarea creației enesciene și moștenirii culturale a muzicianului; utilizarea și valorificarea unor documente inedite referitoare la viața și activitatea artistică a lui George Enescu, precum și la alte personalități ale muzicii românești și universale	19289
3. Cercetare și valorificare științifică	Valorificarea științifică a patrimoniului deținut de MNGE (opusuri enesciene inedite, articole de presa, fotografii corespondență) Susținerea activității de valorificare a creației enesciene și a cercetării științifice în domeniu (tipărirea unor manuscrise muzicale enesciene inedite) susținerea și promovarea compozitorilor români din generații diferite	20332
4. Stagiunea muzicală	Promovarea creației enesciene, a muzicii românești contemporane, a interpreților români și străini	46567
- (Re)descoperin-du-l pe Enescu		
- Muzica românească de ieri și de azi		
- Din muzica lumii		
5. Maeștri și discipoli	Sprrijinirea creației artistice contemporane facilitarea schimburilor culturale și artistice, încurajând mobilitatea artiștilor. Constă în activități de tip workshop, master-class de compoziție și interpretare pentru diverse categorii de vârstă	7500
6. Educație muzeală	Dezvoltarea educației artistice și culturale a publicului, stimularea interesului tinerilor și a altor structuri/factori cu rol educativ în vederea implicării în proiecte extrașcolare, încurajarea formării și educației continue, stimularea tinerilor interpreți prin cursuri de măiestrie și ateliere de interpretare realizarea educației non-formale	26000
- ateliere de interpretare		
- ateliere de creație pentru copii și tineri		
- ateliere de inițiere muzicală		
- alte proiecte educative		
7. N-escu	Tineri compozitori vor concepe lucrări muzicale inspirate din creația lui George Enescu. Piesele se vor interpreta în concerte publice, vor fi editate și înregistrare pe CD.	23000
- proiect compozițional		
- proiect interpretativ		
- proiect editorial		
8. Rezidențe artistice	Sprrijinirea creației artistice contemporane	6000

	facilitarea schimburilor culturale și artistice, încurajând mobilitatea artiștilor Programul constă în stagii de creație, fie pe un domeniu, fie proiecte interdisciplinare desfășurate, în principal, pe timpul verii la Tescani	
9 Evenimente speciale	promovarea instituției prin manifestări culturale destinate unui public divers și numeros, creșterea vizibilității pe piața culturală dezvoltarea educației artistice și culturale a publicului diversificarea ofertei culturale	19500
	TOTAL	183284

f. Informații despre managementul resurselor umane

Organizarea structurală a instituției

Personalul Muzeului este încadrat pe funcțiile prevăzute în statul de funcții al Muzeului, aprobat de Ministerul Culturii și Identității Naționale.

Instituția funcționează conform Regulamentului de organizare și funcționare aprobat prin Ordinul Ministrului Culturii nr. 2617/20.11.2013, completat de Regulamentul Intern și de Codul etic al angajaților MNGE.

Instituția este condusă de un manager, asistat de un director și în colaborare cu Consiliul de administrație și Consiliul științific.

Comisii de specialitate: Comisia de achiziții publice, Comisia de lucrări de restaurare patrimoniu imobil și recepție materiale pentru restaurare și conservare, Comisia de achiziții de patrimoniu cultural, Comisia de disciplină, Comisia de implementare a sistemului de control intern managerial, Comisii de inventariere a patrimoniului, Comisii de recepție materiale și lucrări de întreținere și reparații curente, Comisia de recepție dotări independente, obiecte de inventar și mijloace fixe etc.

Personalul Muzeului se structurează în personal de conducere, personal de specialitate și personal auxiliar, într-o structură compusă din direcție, secție, servicii, birouri.

Funcționarea Muzeului se asigură prin activitatea personalului angajat în baza contractelor individuale de muncă, precum și, după caz, de persoane fizice care participă la realizarea unor programe și proiecte specifice și care își desfășoară activitatea în baza altor tipuri de contracte, întocmite potrivit legislației aplicabile specificului activității.

Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției

În 2020, Muzeul a funcționat cu 53 de posturi, dintre care:

La 01.01.2020

- 6 - conducere (2- vacante) - șef secție
 - șef serviciu muzeografie
- 47 - execuție din care 4 posturi vacante (2 cu jumătate de normă)
 - muzeograf SIA
 - muzeograf SII 0,5 post
 - consilier juridic 0,5 post
 - consilier SI

La 30.11.2020

- 6 - conducere 2- vacante - șef secție
 - șef serviciu muzeografie
- 47 - execuție din care 6 posturi vacante (2 cu jumătate de normă)

- muzeograf SIA
- muzeograf SII 0,5 post
- consilier juridic 0,5 post
- consilier SI
- economist SIA
- muncitor calificat I

Formare profesională

Perfecționarea profesională a salariaților a fost unul din capitolele mai slab reprezentate, în principal din cauza situației existente. Cu toate acestea, am stimulat alocarea de timp pentru perfecționarea prin studiu individual, mai ales în condițiile organizării activității și în regim de telemuncă și am acordat atenție sporită pentru realizarea modului II al cursului de muzeograf, desfășurat prin INFPC, în sistem combinat, online și cu prezență fizică la examen, pentru cei doi angajați ai noștri, Duțu Corina Ileana și Berceanu Emilian.

Situație angajări – 1 persoană prin transfer conf. art. 32 din Legea 153/2017 - Zadară Carmen Elena, cu data de 28.12.2020 pe postul de economist SIA, gradația 3

Situație promovări – 3 persoane:

1. Berceanu Emilian, din muzeograf SII, gradația 2 în muzeograf SI gradația 2, cu data de 01.10.2020
2. Cîrstea Gheorghe Mihail din muncitor calificat MIII, gradația 1 în muncitor calificat MII, gradația 1, cu data de 01.10.2020.
3. Salamu Petra din gestionar custode MI gradația 5 în gestionar custode MIA gradația 5, cu data de 01.11.2020

În ceea ce privește situația **securității și sănătății în muncă**, pe parcursul anului 2020 au fost prioritare **măsurile luate pentru gestionarea situației epidemiologice determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2**,

- Elaborarea Planului de continuitate
- Emiterea deciziei de organizare telemuncă în starea de urgență și alertă
- Măsurile privind modul de respectare a prevederilor legale, pe durata stării de alertă, respectiv măsurile luate la nivelul instituției în vederea prevenirii infectării cu SARS - COV 2 au fost prelucrate angajaților și afișate online și la sediul instituției

În ceea ce privește **situația securității și sănătății în muncă**, pe parcursul anului 2020 nu s-au înregistrat accidente de muncă și/sau îmbolnăviri profesionale în cadrul instituției. S-au întocmit instrucțiuni proprii SSM pentru implementarea măsurilor dispuse la nivel național. Aceste măsuri au fost aduse la cunoștința angajaților în sistem online. Tot online s-a asigurat instruirea periodică a personalului în domeniul SSM.

Conducerea unității a monitorizat permanent gradul de siguranță a angajaților. S-a acordat o atenție sporită punctelor de lucru Sinaia și Tescani, unde s-au realizat și deplasări, ori de câte ori a fost necesar, cu respectarea strictă a măsurilor de protecție.

În anul 2020 s-a acordat atenție deosebită verificării, întreținerii și menținerii în stare de funcționare a **mijloacelor tehnice de apărare împotriva incendiilor**, s-a executat verificarea tuturor stingătoarelor din dotarea locurilor de muncă și punctelor de lucru de către o societate autorizată și s-a completat deficitul, conform normelor în vigoare.

Instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență s-a organizat și executat în conformitate cu prevederile legale, precum și a deciziei proprii și planului tematic aprobat. S-a insistat pe aspectele practice de cunoaștere și mănuire a mijloacelor de primă intervenție precum și pe punerea în aplicare a procedurilor de intervenție în cazul producerii unei situații de urgență.

g. Lucrul cu voluntari

În contextul crizei sanitare, nu a existat un program de lucru cu voluntari.

h. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale culturale care se adresează aceleiași comunități.

M.N.G.E. este membru al Rețelei Naționale a Muzeelor din România încă de la înființarea acesteia (2007) și implicit membru N.E.M.O.; din același an, muzeul este membru I.C.O.M.

Muzeul este marcă europeană combinată, conform Certificatului de înregistrare a mărcii comunitare nr. 010154334, eliberat de OHIM (Office for Harmonization of Internal Market).

Nevoia de cultură, desfășurarea de proiecte importante reprezintă pentru public și pentru noi înșine un semn de normalitate și de optimizare psihică. Activitățile muzeului, planificate a se îndrepta, cum era firesc, spre comunitatea locală, în funcție de cele 3 sedii-secții ale muzeului (București, Sinaia, Tescani și Bacău) s-au mutat, în cea mai mare parte, în mediul virtual. Este dificil de analizat structura parteneriatelor în contextul dat, cele mai multe desfășurându-se în mediul online.

Pe parcursul perioadei supuse evaluării, au rămas în vigoare **105** parteneriate cu instituții publice, ONG-uri și grupuri informale pentru **184** activități, structurate în **60** de proiecte cultural-educative și de promovare a activităților proprii ale instituției. Scăderea față de anul anterior este de aproximativ **30%**.

1. Instituții și reprezentanțe diplomatice

Universitatea Națională de Muzică București

ARTEXIM

Filarmonica "George Enescu"

Opera Națională București

Centrul de Informare Muzicală din România (CIMRO)

Societatea Română de Radiodifuziune

Institutul Cultural Român (sediul central, Roma, Londra, Madrid, Paris, Istanbul)

Muzeul Municipiului București

Inspectoratul școlar al municipiului București

Colegiile Naționale "George Enescu" și "Dinu Lipatti", București

Liceul de artă "Nicolae Tonitza", București

Liceul de Coregrafie „Floria Capsali”

Romfilatelia

Casa Corpului Didactic a municipiului București

Școala Specială nr.2, București

Primăria Municipiului București

Școala cu clasele I-VIII "George Enescu", Sinaia

Liceul teoretic "Aurel Vlaicu" – Breaza

Colegiul de Artă "Carmen Sylva", Ploiești

Școala "George Enescu" din satul Tescani, com. Berești –Tazlău

Colegiul Național de Artă "George Apostu", Bacău

Filarmonica "Mihail Jora" din Bacău

Liceul Dante Alighieri, București

Colegiul Tehnic Media, București

Colegiul Tehnic de Arhitectură și Lucrări Publice "I. N. Socolescu"

Colegiul "Mihail Cantacuzino" Sinaia,

Colegiul Național "Școala Centrală" București

Primăria Sinaia

Primăria Berești Tazlău
Ambasada Republicii Argentina în România,
Ambasada Republicii Austria în România,
Ambasada Regatului Spaniei în România
Ambasada Regatului Unit al Marii Britanii în România

2.. ONG-URI specializate în cultură care activează pe zona de interes
(proiecte diverse, rezidențe artistice, programe educative, concursuri de interpretare și creație muzicală)

În cadrul parteneriatelor, un rol fundamental îl joacă societatea civilă, recunoscută, drept al treilea sector de bază cu influență pozitivă asupra statului și a pieței. ONG-urile sunt un liant între cetățean și instituțiile publice sau private:

Rețeaua Națională a Muzeelor din România
Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România
UCIMR
Centrul de Excelență al Universității Naționale de Muzică București,
Fundația "Remember Enescu" concurs internațional de vioară
Fundația "Pro Piano" – concurs internațional de pian
Forumul Cultural Austriac din București
Asociația culturală "ACCENDO" - *Duelul viorilor și Vioara lui Enescu în turneu*
Fundația Prietenii muzicii "Serafim Antropov"
Asociația "KlavierArt"
Fundația "Canticum" București
Liga Studenților din Universitatea Politehnică București – proiectul M.O.F.T.
Uniunea Studenților din România – partener în UNIFEST
Tinerimea Română
Asociația *Cultour*
Asociația culturală *Kitharalogos*
Societatea "Muzica"
Asociația Națională a Ghizilor din România
Asociația pentru Muzică, Artă și Cultură
Asociația Culturală Arta Sonoră
Institutul Internațional de Arte
Asociația Fapte, Cluj Napoca

3.Parteneri în comunități similare situate în alte zone geografice

Muzeul Memorial "George Enescu", Dorohoi
Muzeul Județean Botoșani
Muzeul Militar Constanța
Filarmonica "Banatul" Timișoara
Universitatea Națională de Arte Iași
Opera Națională Română Cluj-Napoca
Opera Națională Română Timișoara
Centrul de cultură "Arcuș"
Centrul Cultural "Aurel Stroe" din Bușteni
Consiliul județean Botoșani,
Asociația *Paul Constantinescu 2009*
Association NOESIS - ARTS ET CULTURE,
La Société Musicale Française "Georges Enesco"
Asociația Prietenii Operei, Iași
Association *Les Amis de la Loire* (Franța)

"Autism Romania" – Asociația Părinților Copiilor cu Autism
Liceul de Arte "Balașa Doamna" Târgoviște,
Liceul de Muzică "Tudor Ciortea" Brașov,
Universitatea Transilvania
Clubul de Muzică București.
King's College London Archives & Research Collections
Fundația Silvestri din Marea Britanie
Asociația Musica Ricercata
Filarmonica de Stat Transilvania și
Societatea Austro-Română din Viena
Festivalul internațional intersonanzen 2020, Potsdam (Germania)

4. Structuri private

Edituri

Editura Muzicală
Editura Muzicală Grafoart
Editura Nemira

Alte structuri

Gorgona Design
Galeriile Artmark din București
Galeriile Karo (Bacău)
Galeriile Alfa (Bacău)
Trinitas TV și
Radio Trinitas
Cronicari digitali
Fun Urban
Turist prin județul Bacău

5. Colaborare cu grupuri informale

Colaborarea cu grupuri informale a devenit o permanență a activității muzeului.

În perioada analizată, grupurile informale au avut inițiativa unor noi proiecte, semn că muzeul este perceput ca un organism viu, cu potențial important de creștere, ancorat în comunitate, răspunzând misiunii sale de instituție de rang național.

Am identificat mai multe tipuri formate din artiști de vârste diferite, coagulate în funcție de interese artistice și aptitudini.

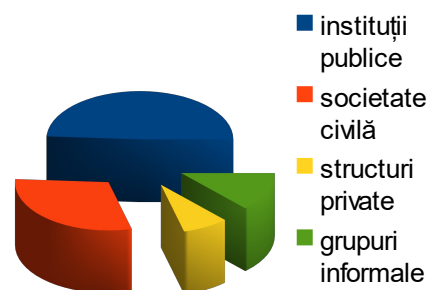
- *Grup informal de tineri compozitori români, în coordonarea compozitoarei Adina Sibianu – proiectul N-escu*

- *Grupuri informale de interpreți create pentru realizarea unor proiecte din cadrul programului Evenimente speciale și proiecte de educație muzeală:*

1. în coordonarea compozitoarei Adina Sibianu, proiectul *Workshop de compoziție* Mădălina Pavăl (artist vocal), Eliza Gabriela Puchianu (pianistă) și Raluca Stratulat (violonistă), Ioana Mărcoiu (actriță)

2. Formații muzicale prezente în stagiunea muzicală a instituției (duet, trio, cvartet și alte

Parteneriate 2020



ansambluri care nu au personalitate juridică): Sonomania, Devotio moderna, Gaudeamus cvartet, ansamblul Archaeus etc.

3. Grup de interpreți (Horia Mihail, Marin Cazacu, Gabriel Croitoru, Emil Vișenescu, Ionuț Bogdan Ștefănescu) în coordonarea Siminei Croitoru pentru realizarea proiectului *Poveștile instrumentelor*, un proiect lansat în Noaptea de Sânziene.

În condițiile desfășurării activității preponderent în mediul virtual, se poate observa că raportul dintre structurile partenere ale muzeului este la nivelul anului anterior, respectiv instituțiile publice au, în continuare, ponderea cea mai mare (49%), dar societatea civilă, grupurile informale și structurile private au, împreună, 51%. Acest fenomen poate fi explicat și prin mobilizarea specială a societății civile, mai flexibilă, pentru a-și asigura vizibilitate în mediul virtual.

Dezvoltarea, în ultimii ani, a parteneriatelor cu societatea civilă, grupurile informale și structurile private evidențiază politica managerială de largă adresabilitate, de promovare a accesului la cultură a tuturor categoriilor de public, pe de o parte, și, pe de altă parte, dar la fel de important, perceperea acestui segment ca vector de imagine pentru instituția noastră.

i) informații legate de procesul de achiziții publice, achizițiile sectoriale și concesiunile de lucrări și servicii

În anul 2020, procesul de achiziții publice s-a desfășurat, atât pentru contractele cu caracter de regularitate cât și pentru celelalte achiziții numai prin procedura cumpărării directe, realizate prin SICAP. Programul anual al achizițiilor publice, actualizat la 31 decembrie este document atașat.

j) informații despre litigiile în care este implicată instituția

Litigii de muncă

1. Există un proces pe rol la Tribunalul București, cu dosarul numărul 21979/3/2019, înregistrat la data de 17.07.2019, la Secția Conflicte de Muncă și Asigurări Sociale, în urma procesului inițiat de angajați pentru continuarea acordării sporului pentru condiții vătămătoare și periculoase, suspendat în aprilie 2019.

Având în vedere faptul că instituția are 3 sedii, instanța a declinat competența de soluționare a cauzei în favoarea Tribunalului teritoriale Bacău (dosar nr.32194/3/2019) și Prahova (dosar nr. 2187/3/2019).

Pentru București, dosarul a fost soluționat în data de 27.11.2019, prin sentința definitivă nr. 6761 s-a judecat și s-a câștigat. La tribunalul Prahova se află pe rol apelul, care va fi judecat în mai 2021, iar de la Tribunalul Bacău nu s-a primit încă hotărârea. Instituția a înaintat adresă către minister pentru acordarea drepturilor convenite salariaților.

2. Există un proces pe rol cu fosta salariată a instituției, doamna Marian Maria, la care nu a fost comunicată încă hotărârea definitivă (dosar 419/110/2020). De asemenea, urmare unei recalamații adresate de doamna Marian CNCD, instituția a chemat în judecată CNCD-ul.

k) nerealizări

Nerealizările anului 2020 sunt determinate în principal de criza sanitară generală. Astfel, față de 2019, este evidentă scăderea drastică a numărului total de vizitatori, din cauza contextului special menționat. Două luni muzeul a fost închis, în perioada stării de alertă expozițiile au fost accesibile publicului, dar cu restricții (număr limitat de vizitatori în același timp, fără grupuri, fără ghidaj de specialitate), iar alte proiecte (recitaluri, proiecte educaționale) s-au desfășurat exclusiv online. Este totuși de relevat faptul că vizitatorii plătitori reprezintă 40% din cei de anul trecut, chiar dacă în ansamblu procentul este de 30%. Gratuitățile au scăzut mai mult din

cauza imposibilității itinerării expozițiilor temporare în alte spații, în țară și peste hotare și desfășurării unor proiecte de anvergură (Noaptea muzeelor, Școala AltFel, Stagiunea muzicală, atelierelor interpretative ale elevilor și studenților, Turul Enescu în timpul Concursului Internațional George Enescu).

Informațiile privind cunoașterea categoriilor de beneficiari au fost culese pe baza unor chestionare și studii online având ca obiective: cunoașterea profilului vizitatorului, cunoașterea gradului de impact al metodelor de promovare actuale și identificarea măsurilor de îmbunătățire a tehnicilor și mijloacelor de comunicare cu publicul vizitator. Activităților specifice de gestionare a colecțiilor li s-a adăugat o analiză a experienței de vizitare a publicului, desfășurată prin aplicarea unui chestionar online cu această tematică.

Tot din cauza contextului crizei sanitare, nu s-au putut utiliza instrumentele de cercetare, planul de marketing privind brand-ul on line al muzeului realizat deja rămânând în continuare actual.

l) propuneri pentru remedierea deficiențelor

m) prioritățile pentru perioada următoare

1. Viziunea muzeului: Afirmarea unicității profilului muzeal și deschiderea generoasă către toate categoriile de public; promovarea modelului uman George Enescu și a personalității sale drept brand cultural național. Sintagma **"George Enescu pe înțelesul tuturor"** redefinește viziunea muzeului pentru întreaga perioadă de management (septembrie 2017- septembrie 2022).

2. Misiunea Muzeului Național "George Enescu" constă în conservarea, cercetarea, restaurarea, valorificarea patrimoniului pe care îl administrează și promovarea, printr-o ofertă cât mai consistentă și variată de activități multidisciplinare, a personalității muzicianului și a creației sale, în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

Muzeul beneficiază de avantaj competitiv, produsul pe care îl oferă fiind greu substituit pe piață, întrucât are un profil unic, cel muzeal-muzical.

Muzeul a diversificat serviciile oferite publicului, astfel încât acestea să atragă cât mai multe segmente, dar să dezvolte în același timp direcția culturală prin:

- activarea unor grupuri informale de artiști (performance interdisciplinar, compozitori și interpreți (proiectul N-escu și Workshop de compoziție)

- realizarea de proiecte educaționale online, care stimulează creativitatea și inteligența, clipuri video pentru toate gusturile și pentru toate zonele de interes. Conținutul postat este destinat unui public larg, mai ales ținând seama de statutul instituției la nivel comunitar. Tehnicile digitale, posibilitatea de a jongla cu informații dintre cele mai diferite în mod creativ, viteza uluitoare de răspândire a cunoștințelor constituie tot atâtea atuuri pentru o re-asumare a misiunii educative a muzeului.

Politica de preț, împreună cu cea de produs, asigură atât rentabilitatea socială, cât și pe cea economică a muzeului sau a unui anumit produs de patrimoniu cultural oferit de acesta.

Muzeul se confruntă cu patru probleme legate de obținerea fondurilor necesare: reducerea finanțării publice; creșterea competiției pentru fondurile private; creșterea costurilor operative și reducerea subvențiilor. La acestea se adaugă efectele crizei generale determinată de virusul SARS - CoV, care îngreunează obținerea de venituri din alte surse.

Principala sursă de venit a muzeului o reprezintă subvențiile acordate de stat, urmate de veniturile proprii obținute prin taxele de intrare, de ghidaj, de fotografiere, de filmare, cele obținute din proiectele culturale de la Tescani și cele obținute de la magazinul muzeului. Acestea din urmă au fost mult diminuate în 2020, ca de altfel și fondurile provenite din sponsorizări .

Distribuția produselor MNGE se realizează direct, „desfacerea” către vizitatori făcându-se la sediul său din Calea Victoriei, care este și principala rețea de distribuție, precum și la sediile din Sinia și Tescani. Prin standurile amplasate în cele 3 sedii se distribuie publicațiile muzeului în principal, precum și obiecte promoționale.

Bunurile culturale din patrimoniul muzeului sunt prezentate publicului în cadrul expozițiilor permanente, temporare naționale și internaționale, organizate în acest an online.

Planul de marketing a fost conceput pornind de la considerentul că activitatea muzeului trebuie să se focalizeze în egală măsură pe patrimoniu (păstrarea, conservarea și promovarea patrimoniului deținut), dar și pe promovarea prioritară a modelului uman George Enescu, mai ales pentru tineri (peste 50% din publicul muzeului).

Activitățile prevăzute în Proiectul de management au fost gândite flexibile ca formă de exprimare, ceea ce a permis o continuă adaptare a lor la cerințele și necesitățile publicului.

Astfel, managementul are următoarele sarcini:

- creșterea gradului de vizibilitate pentru secțiile din țară ale muzeului, în special în mediul online;
- reevaluarea strategiei de marketing și comunicare a muzeului și eficientizarea programelor de marketing cultural (promovare, sponsorizări, strângere de fonduri, finanțări europene) - colaborări cu agențiile de publicitate pentru dezvoltarea unei strategii de branding a muzeului inclusiv în context de reprezentare a imaginii culturale a țării;
- creșterea gradului de atractivitate al muzeului în scopul atragerii unui număr cât mai mare de vizitatori, prin diversificarea continuă a serviciilor oferite de muzeu, respectiv, îmbunătățirea și ajustarea ofertei culturale și a materialelor publicitare și de promovare pentru diferitele segmente de vizitatori;
- dezvoltarea unui studiu de vizitator care să identifice profilul consumatorului specific al muzeului, dar și nevoile și așteptările publicului de la muzeu pentru regândirea sau îmbunătățirea programelor educative, a modului de conceptualizare a expozițiilor, de furnizare a tipului de conținut/informație, de interacțiune etc.;
- atragerea de fonduri și în vederea dezvoltării activității și a proiectelor instituției;
- cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului;
- promovarea creației enesciene a muzicii românești contemporane, a interpreților români și străini;
- dezvoltarea educației artistice și culturale a publicului prin diversificarea-ofertei culturale;
- dezvoltarea unui plan de evenimente, activități și intervenții culturale și creative care să fie raportate exclusiv la identitatea, viziunea, valorile și colecția muzeului;
- diversificarea modalităților de punere în valoare a moștenirii culturale enesciene ("ocuparea" unor spații neconvenționale care să scoată muzeul și în afara ariei sale de funcționare, expoziții inedite, crearea unui centru media etc.);
- îmbunătățirea sistemului de evidență a patrimoniului gestionat, pe baza unei agende digitale, cu identificarea surselor/posibilităților de digitizare și a pregătirii specializate a personalului în manipularea echipamentelor pentru digitizare (dupa caz);
- organizarea unor activități anuale de anvergură care să valorifice o serie de oportunități ce au un mare impact asupra publicului
- realizarea unor programe educative, calibrate pe diferite segmente de vârstă, ca forme de învățare permanentă și de interacțiune cu vizitatorii;

- elaborarea și punerea în aplicare a proiectelor de restaurare, cercetare, punere în valoare și dezvoltare a patrimoniului;
- clasarea în categoriile fond și tezaur a bunurilor culturale mobile;
- identificarea, cercetarea, inventarierea (pe baza documentelor de proveniență), înregistrarea în Registrul pentru evidența analitică a bunurilor culturale, clasarea, conservarea, întreținerea, restaurarea, evaluarea, înregistrarea în contabilitate și expunerea publicului vizitator prin organizarea de expoziții temporare a tuturor bunurilor mobile culturale care au fost donate, cedate, transmise muzeului, prin actele de donație ale familiei Enescu-Cantacuzino;
- să sprijine realizarea activităților de pedagogie muzeală, esențiale în educația tinerei generații în spiritul apropierii acesteia de muzeul modern;
- să asigure perfecționarea profesională continuă a salariaților, creșterea eficienței utilizării fondurilor materiale și financiare, a resurselor umane;
- participarea personalului la vizite de studiu, programe de formare și specializare naționale și internaționale și încurajarea colaborării specialiștilor instituției cu omologi din țară și/sau străinătate, prin dezvoltarea de proiecte de tip job-shadowing (observare în situație de lucru).

n) organigrama document atașat

o) date de contact Muzeul Național „George Enescu”

Sediul central: Calea Victoriei nr. 141, sector 1, tel: secretariat 0213141850/
poartă 0213141849, fax: 0213129182, adresă e-mail: office@georgeenescu.ro,
website: www.georgeenescu.ro

Casa Memorială "George Enescu" - Vila Luminiș
Adresa: str. Yehudi Menuhin, nr. 2, Cartier Cumpătu, Sinaia, jud. Prahova
Tel: +40 244 31.17.53
E-mail: g.enescu_cmsinaia@yahoo.com, sinaia@georgeenescu.ro

Secția „Dumitru și Alice Rosetti-Tescanu George Enescu”
Adresa: Localitatea Tescani, jud. Bacău
Tel: +40 234 35.34.01
E-Mail: tescani2001@yahoo.com, tescani@georgeenescu.ro

Manager,
Cristina Liliana Andrei