

MUZEUL NAȚIONAL GEORGE ENESCU

**RAPORT DE ACTIVITATE
pentru anul 2019**

Muzeul Național "George Enescu" face parte dintre instituțiile de anvergură națională, aflate în subordinea Ministerului Culturii, ceea ce generează responsabilități specifice atât în privința standardelor serviciilor oferite, cât și a regulilor de finanțare și funcționare organizațională.

Singura instituție din țară de rang național cu profil muzical dedicată lui George Enescu, muzeul își desfășoară activitatea în București - sediul central -, Sinaia (jud. Prahova) și Tescani (jud. Bacău), reunind astfel, conform H.G. nr. 288 din 21 martie 2007, privind reorganizarea Muzeului Național "George Enescu", cele trei donații ale lui George Enescu și soției sale, Maria Cantacuzino-Enescu. Ca atare, managementul instituției a avut în vedere faptul că activitățile trebuie să răspundă exigențelor unui public extrem de eterogen din capitală, dar și celui din Sinaia (zonă preponderent turistică) și celui din județul Bacău (județ cu mai puține manifestări și atracții culturale).

a. Priorități pentru anul 2019

Acestea au vizat în principal aspecte legate de promovarea imaginii instituției, folosirea judicioasă și diversificarea instrumentelor de marketing, după cum urmează:

a) transpunerea expozițiilor pe suport media, ca să se asigure o vizibilitate sporită prin accesarea în mediul on line

Am creat pe site o secțiune de expoziții on line în care am postat deja câteva din expozițiile aflate în portofoliul muzeului.

https://www.georgeenescu.ro/ctg_38_expozitii-online_pg_0.htm

De asemenea, s-a continuat proiectul on line *Obiectul lunii* constând în prezentarea câte unui bun cultural de la Casa memorială Sinaia.

b) realizarea unui parteneriat cu Universitatea Națională de Muzică București în vederea publicării scrisorilor lui Enescu deținute de către această instituție.

Din cercetarea efectuată în arhiva UNMB, am descoperit 5 scrisori originale. Acestea sunt prea puține pentru a constitui un volum, dar le vom avea în vedere, adăugându-le altor scrisori, aflate în diverse colecții și arhive ce urmează a fi valorificate.

c) realizarea unui parteneriat cu Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, în vederea unei evaluări (prin sondaj sociologic) a contextului cultural și a preferințelor consumatorilor de cultură pentru diversitatea activităților culturale desfășurate.

d) finalizarea cercetării și adaptarea ofertei culturale a muzeului în urma realizării cercetării de marketing din anul 2018, privind percepția publicului asupra serviciilor oferite de către Muzeul Național „George Enescu” din București, având ca obiectiv identificarea opiniei consumatorilor în legătură cu activitatea Muzeului. În acest scop, s-a realizat un plan de marketing cu tema Brandul on line al Muzeului Național George Enescu, studiu ale cărui concluzii le-am inserat în raportul de față.

e) dezvoltarea de proiecte și servicii atractive, interactive, formative care utilizează aplicații TIC

În afară de transpunerea on line a expozițiilor noastre temporare, am dezvoltat platforma Instagram, am intensificat transmisiile live de la evenimente, am realizat parteneriate pentru proiecte on line (Cronicari digitali, Acasă la George Enescu - Dana Gonț – blog, Ordinea zilei, Trinitas și altele enumerate deja la capitolul comunicare)

b. Obiective generale și specifice

1. **Viziunea muzeului:** Afirmarea unicității profilului muzeal și deschiderea generoasă către toate categoriile de public; promovarea modelului uman George Enescu și a personalității sale drept brand cultural național. Sintagma ”**George Enescu pe înțelesul tuturor**” redefiniște viziunea muzeului pentru întreaga perioadă de management (septembrie 2017- septembrie 2022).

2. **Misiunea** Muzeului Național ”George Enescu” constă în conservarea, cercetarea, restaurarea, valorificarea patrimoniului pe care îl administrează și promovarea, printr-o ofertă cât mai consistentă și variată de activități multidisciplinare, a personalității muzicianului și a creației sale, în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

3. Obiective

La nivelul instituției, am identificat 5 obiective generale:

I. Realizarea unei protecții efective și eficiente a patrimoniului cultural și introducerea sa în circuitul național și internațional.

Obiective specifice:

1. Evidența, înregistrarea, inventarierea, clasarea și asigurarea bazei de date a bunurilor de patrimoniu;

2. Conservarea patrimoniului muzeal administrat și restaurarea bunurilor culturale;

3. Dezvoltarea colecțiilor și extinderea patrimoniului;

II. Valorificarea patrimoniului, respectiv a creației enesciene și moștenirii culturale a muzicianului prin expoziții, apariții editoriale și alte evenimente culturale, atât la nivel național, cât și internațional.

III: Sprijinirea creației artistice contemporane

Obiective specifice:

1. Organizare de concerte de muzică românească, de promovare a interpreților români într-o stagiune muzicală coerent concepută.

2. Susținerea și promovarea artiștilor români prin toate modalitățile specifice (concerte, editoriale, rezidențe ș.a.)

IV. Dezvoltarea educației artistice și culturale a publicului prin diversificarea ofertei culturale și creșterea numărului de proiecte educative.

a) delimitare a acestora pe grupe de vârstă

b) dezvoltarea de proiecte de educație muzeală (inclusiv de tipul peer education)

V. Dezvoltarea unei strategii de marketing coerente și agresive.

Politica de marketing a instituției pe termen mediu vizează „părăsirea” spațiului propriu (mai ales în perspectiva reabilitării Palatului Cantacuzino) și „invadarea culturală” a unor noi zone.

Obiective specifice:

1. Creșterea numărului de parteneriate cu instituții de cultură, din țară și străinătate;

2. Realizarea de produse cu adresabilitate on-line (newsletter, platformă de comunicare) și pe suport de hârtie;

3. Realizarea de materiale video la evenimentele muzeului sau materiale de prezentare de scurtă durată și încărcarea lor pe Youtube(tururi virtuale ale expunerilor permanente existente, actualizarea și îmbunătățirea site-ului muzeului, aplicarea metodei click & mortar (dezvoltare simultană a evenimentelor/produselor în spațiul fizic și în cel virtual)

Sarcini

Este necesară o permanentă actualizare a instrumentelor de management, orientat spre toți factorii locali activi sau potențiali activi pentru o promovare conjugată și integrată, cu impact real în folosul comunității, a creșterii vizibilității muzeului din perspectiva specificului său, a activității de specialitate și a turismului cultural.

Astfel, managementul are următoarele sarcini:

- creșterea gradului de vizibilitate pentru secțiile din țară ale muzeului, în special în mediul online;
- reevaluarea strategiei de marketing și comunicare a muzeului și eficientizarea programelor de marketing cultural (promovare, sponsorizări, strângere de fonduri, finanțări europene) - colaborări cu agențiile de publicitate pentru dezvoltarea unei strategii de branding a muzeului inclusiv în context de reprezentare a imaginii culturale a țării;
- creșterea gradului de atractivitate al muzeului în scopul atragerii unui număr cât mai mare de vizitatori, prin diversificarea continuă a serviciilor oferite de muzeu, respectiv, îmbunătățirea și ajustarea ofertei culturale și a materialelor publicitare și de promovare pentru diferitele segmente de vizitatori;
- dezvoltarea unui studiu de vizitator care să identifice profilul consumatorului specific al muzeului, dar și nevoile și așteptările publicului de la muzeu pentru regândirea sau îmbunătățirea programelor educative, a modului de conceptualizare a expozițiilor, de furnizare a tipului de conținut/informație, de interacțiune etc.;
- atragerea de fonduri și în vederea dezvoltării activității și a proiectelor instituției;
- atragerea de fonduri nerambursabile pentru programele instituției;
- cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului;
- promovarea creației enesciene a muzicii românești contemporane, a interpreților români și străini;
- dezvoltarea educației artistice și culturale a publicului prin diversificarea-ofertei culturale;
- dezvoltarea unui plan de evenimente, activități și intervenții culturale și creative care să fie raportate exclusiv la identitatea, viziunea, valorile și colecția muzeului;
- punerea în valoare a patrimoniului, în scopul cunoașterii, educării și recreerii;
- diversificarea modalităților de punere în valoare a moștenirii culturale enesciene ("ocuparea" unor spații neconvenționale care să scoată muzeul și în afara ariei sale de funcționare, expoziții inedite, crearea unui centru media etc.);
- îmbunătățirea sistemului de evidență a patrimoniului gestionat, pe baza unei agende digitale, cu identificarea surselor/posibilităților de digitizare și a pregătirii specializate a personalului în manipularea echipamentelor pentru digitizare (dupa caz);
- analiza situației actuale a infrastructurii și a echipamentelor disponibile pentru restaurarea și conservarea colecției, a sistemelor de depozitare, pentru identificarea soluțiilor optime de îmbunătățire a mediului de lucru din laboratoarele de restaurare și a managementului depozitelor;
- organizarea unor activități anuale de anvergură care să valorifice o serie de oportunități ce au un mare impact asupra publicului (ex.: Noaptea Muzeelor, Zilele Patrimoniului etc.);

- realizarea unor programe educative, calibrate pe diferite segmente de vârstă, ca forme de învățare permanentă și de interacțiune cu vizitatorii;
- elaborarea și punerea în aplicare a proiectelor de restaurare, cercetare, punere în valoare și dezvoltare a patrimoniului;
- clasarea în categoriile fond și tezaur a bunurilor culturale mobile;
- identificarea, cercetarea, inventarierea (pe baza documentelor de proveniență), înregistrarea în Registrul pentru evidența analitică a bunurilor culturale, clasarea, conservarea, întreținerea, restaurarea, evaluarea, înregistrarea în contabilitate și expunerea publicului vizitator prin organizarea de expoziții temporare a tuturor bunurilor mobile culturale care au fost donate, cedate, transmise muzeului, prin actele de donație ale familiei Enescu-Cantacuzino;
- să sprijine realizarea activităților de pedagogie muzeală, esențiale în educația tinerei generații în spiritul apropierei acesteia de muzeul modern;
- să asigure perfecționarea profesională continuă a salariaților, creșterea eficienței utilizării fondurilor materiale și financiare, a resurselor umane;
- creșterea ponderii veniturilor proprii și a sponsorizărilor în total venituri și în același timp a gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor administrative ale instituției;
- obținerea fondurilor naționale și europene în vederea finanțării unor proiecte curatoriale, a unor programe de educație muzeală și de voluntariat care să integreze contribuția creativă a voluntarilor tineri și a persoanelor în vârstă la dezvoltarea și valorificarea colecției muzeului;
- participarea personalului la vizite de studiu, programe de formare și specializare naționale și internaționale și încurajarea colaborării specialiștilor instituției cu omologi din țară și/sau străinătate, prin dezvoltarea de proiecte de tip job-shadowing (observare în situație de lucru)
- să aplice un management de calitate al resurselor umane prin asigurarea participării personalului la programe de formare și specializare;
- implementarea măsurilor de pază și protecție la incendii, conform prevederilor legale;
- să participe la parteneriate cu instituții similare din țară și din străinătate în vederea atragerii de resurse (materiale informaționale și, după caz, financiare);
- implementarea standardelor de control intern/managerial prevăzute de ordinul SGG nr. 600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, cu modificările și completările ulterioare;
- asigurarea implementării Planului de integritate aferent instituției, conform prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 583/2016 privind aprobarea Strategiei naționale anticorupție pe perioada 2016 - 2020, a seturilor de indicatori de performanță, a riscurilor asociate obiectivelor și măsurilor din strategie și a surselor de verificare, a inventarului măsurilor de transparență instituțională și de prevenire a corupției, a indicatorilor de evaluare, precum și a standardelor de publicare a informațiilor de interes public;
- îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordnele Ministerului Culturii, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
- să transmită către Ministerul Culturii, conform dispozițiilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu

modificările și completările ulterioare, rapoartele de activitate anuale, raportul final și toate comunicările necesare.

c. Programe/proiecte/activități desfășurate pentru îndeplinirea obiectivelor specifice

În 2019, activitățile muzeului s-au concentrat pe proiectele *Enescu pe înțelesul tuturor*, *Muzeul în Festivalul Internațional George Enescu*, pe itinerarea expozițiilor temporare și pe recitalurile din stagiunea muzicală. Acestea din urmă aduc în fața publicului artiști din toate generațiile și nivelurile de măiestrie, evidențiind o deschidere către repertoriu muzical divers, pentru care nu există o concurență reală.

Proiectele noastre au evoluat, de la vizite ghidate, la concerte, recitaluri, proiecte educative de la clasic la modern. Aceste schimbări fidelizează un public interesat în general de fenomenul cultural, dar determină și o fluctuație prin pierderea unora și câștigarea altora, în funcție de tipul de eveniment oferit. Provocarea este să oferi mereu ceva nou, neașteptat.

I. Pentru a cuprinde mai multe activități obligatorii pentru o instituție muzeală, ce are ca primă sarcină administrarea, conservarea și restaurarea bunurilor culturale de patrimoniu, Programul Clasare din perioada anterioară s-a transformat în **Administrarea patrimoniului**, cu două ramificații: clasare și restaurare.

II. Programul Expozițional se axează, ca și până acum pe expoziții temporare pe teme mai puțin sau deloc cunoscute, din viața și activitatea lui George Enescu. Un alt palier se constituie din expoziții dedicate unor interpreți de marcă ai artei românești, precum și din aniversări sau comemorări ale unor importanți compozitori contemporani.

Ca important instrument al politicii manageriale de dezvoltare instituțională, itinerarea expozițiilor temporare se va direcționa prin explorarea unor zone geografice noi (în țară și în străinătate) prin expunerea produselor noastre în mediul online și în spații neconvenționale (mall, cinematograful, stradă), în acest fel obținându-se un însemnat capital de imagine, un câștig consistent la nivelul numărului de beneficiari și parteneriate.

III. Programul Cercetare și valorificare științifică.

Activitatea compartimentului de cercetare constă într-o permanentă identificare de documente și tematici inedite și de interes pentru muzicologia românească, având ca finalitate:

- Publicare de volume cu documente din arhiva muzeului, precum și a altor lucrări despre George Enescu
- Volume de studii sub genericul *Repere ale muzicii românești*
- Studii și articole publicate în reviste naționale și internaționale
- Editarea de partituri enesciene inedite, aflate în patrimoniul muzeului

IV. Programul „Stagiunea Muzicală” are ca scop promovarea în rândul unui public cât mai numeros a creației și interpretării muzicale românești în contextul valorilor europene conținând și evenimente susținute de interpreți din străinătate.

Constanța stagiunii muzicale și diversitatea acesteia ca genuri muzicale, artiști, cărora li se adaugă servicii suplimentare de tip muzeal îi asigură, pe de o parte fidelizarea unui public, și pe de altă parte, o audiență mereu în creștere.

Programul cuprinde trei cicluri de recitaluri

1. (Re)descoperindu-l pe Enescu
2. Muzica românească de ieri și de azi
3. Din muzica lumii

V. Programul Maestri și discipoli constă în activități de genul master-class, workshop, (compoziție și interpretare) pentru copii, elevi, studenți, alt public interesat de vârste diferite. Numărul proiectelor din acest segment de până acum arată oportunitatea transformării acestui tip de activități într-un program coerent, cu atât mai mult cu cât este una dintre cele mai eficiente modalități de îmbunătățire a imaginii muzeului.

VI. Programul Educație muzeală

Abordate într-o manieră interactivă și interdisciplinară, proiectele din cadrul acestui nou program vor fi concepute cu intenția de a oferi experiențe noi, constituindu-se în instrumente de educație non-formală. Accentul se pune pe educație muzicală. Prin audiții comentate, conferințe, lecții despre muzică, participanții pot desluși tainele universului sonor.

VII. Programul N-escu se realizează în 3 etape distincte, de la conceperea de noi lucrări inspirate de opusuri enesciene, la tipărirea partiturilor și prezentarea publică sub forma unor recitaluri.

VIII. Programul de Rezidențe Artistice se desfășoară pe timpul verii la Tescani, sub forma unor stagii de creație fie pe un domeniu definit, fie proiecte interdisciplinare.

IX. Programul Evenimente speciale conține proiecte proprii și în parteneriat, naționale și internaționale de anvergură (festivaluri, simpozioane, concursuri internaționale, târguri etc.).

7. Proiecte din cadrul programelor

Proiectele realizate în cursul anului 2019 s-au diversificat, atrăgând un mai mare număr de beneficiari, ceea ce a însemnat creșterea atractivității instituției noastre și a interesului manifestat de publicul consumator.

I. Programul Administrarea patrimoniului

Proiectul Clasare

Acțiunea de clasare a bunurilor culturale s-a concretizat în **87** dosare întocmite de către experți acreditați (mobilier și documente) și depuse la Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor. În cursul anului 2019, unul dintre cercetătorii nostri s-a acreditat ca expert (este singurul din țară) pe manuscrisele muzicale ale lui George Enescu, ceea ce înseamnă deblocarea clasării acetei categorii unice. Reiterăm faptul că instituția nu are experți acreditați pe alte categorii de bunuri culturale, așa încât activitatea se realizează în funcție de buget, cu ajutorul colaboratorilor externi.

Proiectul restaurare

S-au restaurat cei 2 paji montați pe balustrada scării exterioare de la Casa memorială (București).

De asemenea, s-au făcut intervenții minim necesare pentru sporirea siguranței la:

- porțile Palatului Cantacuzino de pe aliniamentul frontal stradal care au fost ancorate suplimentar cu carabine reglabile

- scara exterioară a Casei memoriale din București, unde s-a înlocuit scheletul de sprijin din lemn, putrezit din cauza intemperieiilor.

II. Programul Expoziții Temporare

În cadrul acestui program, în perioada supusă evaluării s-au realizat următoarele noi expoziții:

1. *George Enescu și Franța*
2. *Universalitatea lui George Enescu*
3. *Orient și Occident în muzicile saloanelor princiare și boierești din Principatele Române în secolul al XIX-lea*
4. *Tescani – pictură și fotografie*
5. *George Enescu și Tescanii*
6. *Enescu pe înțelesul tuturor* (expoziție realizată pentru a însoți proiectul cu aceeași denumire)
7. *Rezidența Tescani 2019*

De asemenea, s-au revizuit și reconfigurat expoziții din anii precedenți

In memoriam Constantin Silvestri, George Enescu - Crâmpoie de viață, Istoria unei capodopere: Opera Oedipe de George Enescu.

Având în vedere faptul că itinerarea expozițiilor temporare a devenit un important instrument al politicii manageriale de dezvoltare instituțională, ca și în anii trecuți, s-a asigurat un ritm constant de prezentare a expozițiilor muzeului în țară și în străinătate, cu preocuparea de câștigare a noi locuri și parteneri.

Expozițiile au însoțit, pe întreg parcursul anului 2019, evenimente muzicale semnificative - concursuri naționale și internaționale, festivaluri (Festivalul Internațional "George Enescu", București; Săptămâna Internațională a Muzicii Noi (SIMN), București, Concursul Internațional "Sabin Pautza", Reșița; Concursul Klavier Art, Petroșani; Sommerfest, Rădăuți), Festivalul de muzică clasică Rinascimento Musici, Focșani, Festivalul internațional Musica Kronstadt, concerte, conferințe, recitaluri din ciclul *Enescu pe înțelesul tuturor*, ș.a.

Astfel, am expus la sediul instituției și itinerat următoarele expoziții:

1. **George Enescu în vremea Marelui Război (1914-1918)** – Franța, Paris 25 februarie - 8 aprilie 2019

Parteneri: Ambasada României și sediul ICR de la Paris, Association NOESIS, La Société Musicale Française Georges Enesco

2. **Oedipe, istoria unei capodopere** – Germania (cu ocazia reprezentațiilor operei Oedipe la Altenburg și Gera (7 februarie- 1 martie) și Konzerthaus Berlin 22 iulie

Parteneri ICR Berlin, Teatrul din Altenburg

3. **Viorile lui Enescu** - Palatul Cantacuzino, 26 martie

4. **"The Universal Resonance of George Enescu"/Universalitatea lui George Enescu** – Brescia, Milano, Iseo, Torino 7-18 aprilie, Liceul Vocațional Tudor Ciortea, Brașov, 3-9 august (în perioada Festivalului Internațional Musica Kronstadt), Cazinoul din Sinaia 19-22 august (în perioada Festivalului Internațional Enescu și muzica lumii

Parteneri: Asociația KlavierArt, Asociația Culturală Arte Kronstadt, Liceul vocațional Tudor Ciortea Brașov, Primăria Sinaia, Centrul Național Tinerimea Română

5. **Rezidența Tescani 2018** – mai Galeriile Alfa Bacău

6. **Muzicienii români în arhivele CNSAS (II)** Universitatea Națională de Muzică, București, 23-30 mai (în cadrul festivalului SIMN)

Parteneri: Universitatea Națională de Muzică, București, UCMR

7. **"George Enescu - Viața în imagini** - Școala gimnazială de Arte nr.5 București 13-19 mai, în cadrul Festivalului Concurs Bucuriile Muzicii, Școala gimnazială de Arte nr.5 București, Reșița, 25-27 octombrie, în cadrul celei de a VI-a ediții a Festivalului și Concursului Internațional "Sabin Pautza", Reșița

Parteneri: Școala gimnazială de Arte nr.5 București, ISMB, Clubul copiilor sector 1, Asociația Klavier Art, Consiliul județean și Primăria Reșița,

8. **"Crâmpie de viață"George Enescu. Momente biografice.** București, Palatul Cantacuzino, 3-31 mai

9. **George Enescu și Tescanii** – iulie, Tescani

10. **Rezidența Tescani 2019 (tabără internațională)** - 19 august Secția Tescani

11. **"Orient și Occident în muzicile saloanelor princiere și boierești din Principatele Române în secolul al XIX-lea"** - 2-6 Septembrie, Universitatea Națională de Muzică, în cadrul Congresului Internațional de Muzicologie "Musical and Cultural Osmoses in the Balkans", București

Partener Universitatea Națională de Muzică, București

12. **Rezidență pictură și fotografie** - septembrie Tescani

13. **George Enescu în Franța** – București, Palatul Cantacuzino 19 august - 30 septembrie (în perioada Festivalului Internațional George Enescu), Paris, octombrie, Valenciennes (Franța) 29 noiembrie – 20 decembrie

Parteneri: Ambasada României și ICR Paris, Association NOESIS, La Société Musicale Française Georges Enesco, Association Printemps Roumاني, Conservatorul Eugen Bozza și Arhivele orașului Valenciennes

14. **Dumitru Capoianu - 90 de ani de la naștere** – București, Palatul Cantacuzino, 30 octombrie (în parteneriat cu Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România)

15. **In memoriam Constantin Silvestri. Un portret al dirijorului, compozitorului și pianistului (1913-1969)"Constantin Silvestri** – Rădăuți, 14-18 august (în cadrul Sommerfest) Londra, King' s College, 2 noiembrie

Parteneri: Asociația KlavierArt, Casa de cultură Rădăuți, ICR Londra, King' s College, Constantin Silvestri International Foundation

16. **Enescu pe înțelesul tuturor** – mai-septembrie, Timișoara, Bârlad, Galați, Sf.Gheorghe, Tulcea, București (Opera Română), Râmnicu Vâlcea, în cadrul proiectului cu același nume

În concluzie, din totalul de 16 expoziții temporare și 31 expuneri, 6 au fost la sediile muzeului, 7 cu 14 expuneri în țară și 5 cu 11 expuneri în străinătate.

La acestea se adăugă cele 5 expoziții găzduite (pictură la sediile din Sinaia și Tescani)

III. Programul Cercetare și valorificare științifică

De menționat faptul că, în 2019, activitatea compartimentului de cercetare s-a diminuat din motive obiective (unul dintre cei 2 cercetători a demisionat la începutul anului, iar postul s-a ocupat abia în luna decembrie)

1. Tipărituri: Volume de documente :

- *George Enescu în presa românească*. Vol.II Ediție alcătuită, îngrijită și adnotată de Camelia Anca Sârbu)
- Volumul *Wilhelm Georg Berger. Restituiri* Ediție îngrijită de Olgața Lupu
- Volumul *Muzică atemporală. Arhetipuri etnomuzicologice. Compozitori români* (Vol.II) de Corneliu Dan Georgescu (parteneriat cu UNMB)
- *Simpozionul Internațional de Muzicologie George Enescu, 2019*. (volum în limba engleză) Ediție îngrijită de Mihai Cosma
- Calendar documentar *George Enescu – 2020*

IV. Programul „Stagiunea Muzicală” a cuprins următoarele proiecte:

- 1.(Re)descoperindu-l pe Enescu (10 evenimente)
2. Muzica românească de ieri și de azi (18 recitaluri și portrete de compozitori contemporani)
3. Din muzica lumii (9 recitaluri cu muzică universală)

Muzica lui George Enescu a fost prezentă și în cadrul altor evenimente complexe (*Muzeul în Festivalul Internațional George Enescu*, concerte-dezbatere, vernisaje expoziții, lansări cărți), precum și în programele unor recitaluri alături de lucrări de muzică românească sau universală.

V. Programul Maeștri și discipoli

Proiectele s-au desfășurat în 2 tipuri de ateliere (59 interpretare și 4 creație), unele în lunile de vară la Tescani, altele la București (cele cu periodicitate lunară).

S-au desfășurat, cu regularitate, atelierelor de interpretare de la București, în parteneriat cu fundații, colegii naționale de muzică, școli de muzică, UNMB

a) Ateliere de interpretare (59) (pian, canto, diverse instrumente, muzica de camera, susținute de elevi, studenți, tineri soliști, dintre care 3 ateliere internaționale de interpretare cu muzicieni din Franța.

La Tescani, în lunile de vară, s-au desfășurat următoarele activități:

1. M.U.Z.I.C.A ediția IX – atelier de percuție
2. Master class de artă vocală susținut de Viorica Cortez
3. Master class de artă vocală susținut de Philippe Lafont (Franța)

b) Ateliere de creație

Workshopul de compoziție *Creativitate prin muzică* – Ateliere de improvizație și jocuri ritmice pentru copii/ Improvizație. Experiment. Joc. (Activități de genul master-class, workshop-uri de compoziție muzicală și interpretare pentru copii, elevi, studenți, public interesat). Proiectul de față se adresează copiilor care nu studiază muzica în mod sistematic în școli sau grădinițe și a fost realizat printr-o serie de întâlniri (ateliere), ale căror concept a fost cel de joc. Experimentul și improvizația au fost integrate esențiale pentru însușirea cunoștințelor legate de instrumente muzicale sau

teoria muzicii. S-au desfășurat 4 activități, susținute de Adina Sibianu (compozitoare, muzeograf), Sabina Ulubeanu (compozitoare) și Raluca Stratulat (violinistă) .

VI. Programul Educație muzeală

Proiecte de tipul concert-conferință

- *Enescu pe înțelesul tuturor (8)* – concept Ștefan Ignat (Râmnicu Vâlcea, Galați Bistrița, Bârlad, București, Tulcea, Sf. Gheorghe, Timișoara), susținut de baritonul Ștefan Ignat și invitații săi

- *Despre muzică* - concept R. Georgescu (1)

- *Classical and Pop Streets (4)*- concept Cristian Marica, realizator de emisiuni muzicale radio (București)

Alte proiecte:

- Magie muzicală (4)

- *De vorbă fără catalog* - lunar (București), trimestrial Sinaia, Tescani

- "Să ne bucurăm de muzica lui George Enescu " (parteneriat Scoala Specială nr.2, București) trimestrial, București

- "Școala altfel" - "Să știi mai multe, să fii mai bun!" aprilie-mai, octombrie-noiembrie (București, Sinaia, Tescani)

- "Oameni ai orașului"- parteneriat cu Școala "George Enescu" din Sinaia (trimestrial)

- "In vizită la muzeu" – parteneriat cu Liceul teoretic "Aurel Vlaicu" Breaza (trimestrial)

- Să ne cunoaștem comuna" - parteneriat cu Scoala generală Berești- Tazlău" (4)

VII. Programul N-escu

– Proiect compozițional: Variațiuni contemporane pe teme de Enescu V . Lieduri (6 lucrări)

– Proiect interpretativ: N-escu. Variațiuni contemporane pe teme de Enescu IV *pe tema Preludiului la unison din Suita I pentru orchestră, op. 9 (6 lucrări)*: 2 noiembrie 2019 (Aula Palatului Cantacuzino), Ansamblul Sonomania

– Proiect editorial: *Variațiuni contemporane pe teme de Enescu IV pe tema Preludiului la unison din Suita I pentru orchestră, op. 9 (6 lucrări)*

VIII. Programul de Rezidențe Artistice.

Rezidențele artistice s-au desfășoară la Tescani în lunile de vară, după cum urmează:

– Tabăra de pictură Tescani 2019

– Tabăra de pictură Colonia

– Tabăra națională de pictură și sculptură

– Rezidența internațională de creație Tescani 2019

IX. Programul Evenimente Speciale (16 proiecte/49 activități)

- "Muzeul în Festivalul Internațional George Enescu" (recitaluri de muzică românească la cele 3 sedii ale muzeului, expoziții temporare, expoziții temporare, lansări de carte, tururi pietonale tematice la București) septembrie

- Mini- Festivalul 1 Decembrie – Ziua internațională a României - București, Bușteni, Sinaia)

- Zilele Culturii Naționale (București, Sinaia, Tescani)

- Noaptea muzeelor (*Teen Spirit*) (București, Sinaia, Tescani)

- Concert de Colinde (București, 13 decembrie, Sinaia 14 decembrie)

- Alaiul datinilor la Tescani (20 decembrie)
- Dialogul artelor (muzică și pictură) – 1 septembrie, Tescani
- Vioara lui Enescu la Istanbul, Minsk, Bruxelles – noiembrie, decembrie
- Zilele Culturii Naționale
- Români de poveste - George Enescu (limbajul semnelor)
- Violoncelul, harpa și emoțiile
- Rezonanțe sonore pe armonii de festival
- "Orașul cântă", desfășurat prin Programul Național Cantus Mundi, un program derulat în premieră, Corul de Copii Madrigal
- Tururile "Muzicieni în oraș – pe urmele lui Enescu"
- Tururile "Bucharest Hidden Gems"

Alte evenimente, activități specifice instituției

- Festivalul Sinaia Forever (în parteneriat cu Primăria Sinaia și ICR)
- Festivalul de muzică contemporană „Meridian”, în parteneriat cu Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România și SNR-SIMC
- La Pas pe Calea Victoriei (parteneriat cu ARCUB și Primăria Municipiului)
- "Porți deschise pentru fotografie" (Ziua Culturii Naționale, ZEP)
- Festivalul internațional „Enescu – Orfeul moldav”, Tescani
- Festivalului Internațional "Enescu și muzica lumii", Sinaia
- SummerFest Zărnești 2018
- SOMMERFEST RĂDĂUȚI – Muzica Comunităților
- Festivalul Internațional "Sabin Păutza"
- Festivalul Internațional de Arte de la Breaza
- Festivalul de Arte și educație Toamna Enesciană
- Festivalul studentesc UNIFEST
- Concursul Internațional Pro Piano-România
- Concursul Internațional de Artă Vocală Paris
- Proiectul MOFT (Liga studenților)
- „Ziua europeană a muzicii” Vis de artist european
- Zilele Școlii Bereștene
- Vioara lui Enescu în turneu

O sinteză în cifre, evidențiază realizarea 306 activități structurate în 95 de proiecte; s-au depus 87 dosare de clasare, s-a procedat la intervenții de restaurare asupra a 3 bunuri culturale și s-au realizat tipărituri de specialitate – partituri și cărți - într-un tiraj total de 800 exemplare.

Identificarea, evaluarea și inventarierea tuturor bunurilor mobile culturale pe baza documentelor de proveniență.

Patrimoniul muzeului, constituit din donații (Maria Cantacuzino-Enescu, soția compozitorului și alții) și achiziții făcute în perioada 1957-2014, este dificil de prelucrat, din cauza redactării confuze a documentelor de donație, sau chiar lipsa acestora. Astfel, înregistrarea presupune un volum mare de muncă și de cercetare,

privind corelarea informației de arhivă cu obiectele donate, identificarea bunurilor de patrimoniu și separarea lor de restul obiectelor existente în muzeu.

Procesul de înregistrare și de reactualizare a informațiilor privind bunurile culturale, atât în formă scriptică cât și în cea computerizată este în continuă desfășurare.

Astfel, numărul total de înregistrări este **6375**, defalcat pe cele trei sedii arată după cum urmează:

- 2764 – bunuri culturale (București) (1723 înregistrări în registre vechi și 1041 în registre noi)
- 515 – bunuri culturale (Sinaia)
- 822 – bunuri culturale (Tescani) (383 muzeu + 439 lucrări de artă contemporană)
- 2274 – bibliotecă (București)

În afară de acestea, muzeul deține un bogat fond documentar (articole de presa vremii referitoare la G. Enescu, copii după documente și fotografii foarte importante, diverse însumând peste 3000 obiecte). Unele dintre acestea au fost, în mod eronat înregistrate în Registrul inventar de patrimoniu, iar specialiștii muzeului, împreună cu experții colaboratori, le-au transferat la fondul documentar.

d. Rezultate și indici de performanță

Mediul cultural în general are din ce în ce mai mult de suferit prin scăderea nu doar a fondurilor, ci și a posibilităților publicului de a plăti pentru produse culturale.

Pe de altă parte, la nivelul capitalei, se construiește greu o ofertă culturală coerentă alta decât cea de club, iar segmentul populației tinere nu este neapărat atras de mediul cultural tradițional tip muzeu, considerând suficientă abordarea culturală (aproape) exclusiv online.

În acest context, este de remarcat că muzeul beneficiază de avantajul specificului muzical, adresându-se nu doar publicului muzeal larg, ci și nișei publicului interesat de evenimente muzicale clasice și, totodată, nișei și mai înguste a publicului interesat de creația muzicală contemporană, direcție în care nu există o concurență reală în mediul muzeal. Concurența este reprezentată în principal de instituții de spectacol de mare anvergură și de centre culturale municipale care organizează evenimente muzicale.

Astfel, muzeul a reușit să-și atingă obiectivele propuse prin proiectul de management. Folosind veniturile proprii și dezvoltând parteneriate cu diverse instituții și fundații, ONG-uri, grupuri informale, a realizat și alte proiecte necuprinse în programul minimal, dar planificate pentru a se derula cu cheltuieli din venituri proprii.

Pornind de la obiectivele *Proiectului de management* aprobat, cât și de la activitățile prevăzute în *Programul minimal* managementul muzeului a luat în considerare implementarea cu prioritate a acelor măsuri care să asigure evoluția instituției în plan național și internațional, creșterea prestigiului acesteia în rândul publicului, diversificarea categoriilor de vizitatori, dar și fidelizarea lor prin ofertă de produse culturale adecvate nevoilor acestora: ateliere și proiecte de educație nonformală, expoziții și concerte, spectacole interactive.

De asemenea, planul editorial a fost continuat prin editarea susținută a manuscriselor inedite enesciene în contextul în care sunt din ce în ce mai cerute spre a fi incluse în repertoriile interpreților români și străini, precum și a unor volume ce valorifică documente din arhiva muzeului, dar și din alte arhive și colecții referitoare la George Enescu. Un alt palier de cercetare îl constituie și susținerea creației

românești, prin editarea unor volume ce aduc în prim plan personalități marcante ale artei muzicale și muzicologice contemporane.

În aceste condiții, în scopul implicării instituției în viața cotidiană a cetățenilor, creșterii eficienței și reducerii costurilor activităților, managementul muzeului a fructificat colaborarea cu structuri ce se adresează aceleiași comunități, având în vedere următoarele direcții de acțiune:

- S-a acordat o atenție deosebită colaborării instituționale, înțelegând că este o formă extrem de eficientă de promovare a imaginii, a patrimoniului deținut, dar și a activităților oferite publicului.
- S-a asigurat un acces sporit la patrimoniul muzeului prin itinerarea expozițiilor temporare în țară și străinătate, prin editarea volumelor de documente și manuscriselor enesciene
- S-a urmărit sporirea gradului de atractivitate al programelor, pentru a răspunde așteptărilor publicului.
- Ca răspuns la solicitarea comunității, muzeul a dezvoltat o serie de proiecte cu grupuri informale.

Programele și proiectele stabile au încă potențial de creștere, iar beneficiarii cărora li se adresează nu vădesc plictiseală, saturație, oboseală. De aceea, acestea au fost continuate și diversificate.

Vizibilitatea instituției a sporit prin derularea proiectelor peste hotare (expoziții și concerte cu vioara Guarnerius care a aparținut lui George Enescu) în mai multe orașe față de anii precedenți, în: Italia (Milano, Brescia, Iseo și Torino), Franța (Paris și Valenciennes), Germania (Gera, Berlin), Belgia (Bruxelles), Turcia (Istanbul), Ucraina (Minsk), Marea Britanie (Londra).

O prioritate o constituie activitățile din domeniul muzeal propriu-zis, care răspund obiectivului referitor la realizarea unei protecții efective și eficiente a patrimoniului cultural. Astfel, în cadrul programului *Administrarea patrimoniului* s-a asigurat un ritm constant al înregistrării bunurilor culturale mobile în Registrul unic de evidență și întocmirii de către experți acreditați a dosarelor de clasare.

Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției

Nr. crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari)	4.404.556/450.200 =9,78 lei
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei) - sponsorizări	39.200
3	Număr de activități educaționale (activități în programele <i>Maeștri și discipoli și Educație muzeală</i>)	11 proiecte/117 activități
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	315
5	Număr de beneficiari neplătitori/gratuități, în afara spațiilor muzeului/ mediul on line	426.680/ 33.148, 17.000/376532
6	Număr de beneficiari plătitori	23.520
7	Număr de expoziții proprii noi /expoziții itinerate/expuneri	7/16/31
8	Clasare bunuri culturale – dosare depuse la CNMC pentru bunuri susceptibile a fi clasate la tezaur/fond)	87

9	Număr total de proiecte/acțiuni culturale	95/306
10	Venituri proprii din activitatea de bază	148.993 lei
11	Venituri proprii din alte activități	231.166 lei

Comparativ cu perioada anterioară raportată, la nivelul anului 2019 s-a reușit o îmbunătățire atât a indicatorilor economico-financiarilor cât și a celor asumate în cadrul Programului minimal, ducând la scăderea cheltuielilor pe vizitator.

Cheltuieli pe beneficiar

- în 2018 de 14,84 lei/beneficiar
- În 2019 de 9,78 lei / beneficiar, a scăzut cheltuiela pe beneficiar cu 34% față de anul 2018

Cheltuielile pe beneficiar au scăzut mai ales prin răspândirea în spațiul virtual a informațiilor legate de activitatea muzeului, fapt ce a condus la creșterea numărului de vizitatori (site, face-book, bloguri).

Numărul de activități educaționale este în creștere (117 față de 114 în 2018) datorită diversificării, prin introducerea de noi programe (Maeștri și discipoli și Educație muzeală) și proiecte (Enescu pe înțelesul tuturor, Classical and Pop Streets, Creativitate prin muzică, Despre muzică).

Numărul de expoziții noi este de 7 față de 4 anul trecut, iar expunerile în străinătate în număr de 11, față de 5 anul trecut, au vizat și locuri neaccesate până acum.

Sponsorizările au crescut cu 97,45% față de 2018.

La Cheltuieli de capital nu a fost alocată de către ordonatorul principal nicio sumă, deși am înaintat și s-au aprobat de către ordonatorul principal de credite 5 note de fundamentare la cheltuieli de capital (achiziționarea și montarea unei centrale termice la Sinaia, achiziționarea a 2 autoturisme pentru București și Tescani, achiziționare lucrări de instalație, detecție și avertizare la incendii – pentru Tescani, lucrări de forare puț de apă Tescani, achiziționare lucrări de schimbare și montare centrală termică pe lemne la Tescani).

Preocuparea constantă a managementului instituției a fost ca prin proiectul de buget al fiecărui an să solicite fonduri la acest capitol, pentru a putea întreține și repara clădirile de patrimoniu, care necesită intervenții majore.

e. Cheltuieli defalcate pe programe

Program	Obiective	Buget (lei)
---------	-----------	-------------

1. Administrarea patrimoniului Clasare Restaurare	Evidența, înregistrarea, inventarierea, clasarea și asigurarea bazei de date a bunurilor de patrimoniu; Întocmirea dosarelor în vederea clasării bunurilor de patrimoniu (mobilier, artă plastică, documente) Restaurare bunuri culturale	29287
2. Program expozițional	Valorificarea creației enesciene și moștenirii culturale a muzicianului; utilizarea și valorificarea unor documente inedite referitoare la viața și activitatea artistică a lui George Enescu, precum și la alte personalități ale muzicii românești și universale	20147
3. Cercetare și valorificare științifică	Valorificarea științifică a patrimoniului deținut de MNGE (opusuri enesciene inedite, articole de presa, fotografii corespondență) Susținerea activității de valorificare a creației enesciene și a cercetării științifice în domeniu (tipărirea unor manuscrise muzicale enesciene inedite) susținerea și promovarea compozitorilor români din generații diferite	29031
4. Stagiunea muzicală - (Re)descoperin-du-l pe Enescu - Muzica românească de ieri și de azi - Din muzica lumii	Promovarea creației enesciene, a muzicii românești contemporane, a interpreților români și străini	42832
5. Maeștri și discipoli	Sprrijinirea creației artistice contemporane facilitarea schimburilor culturale și artistice, încurajând mobilitatea artiștilor. Constă în activități de tip workshop, master-class de compoziție și interpretare pentru diverse categorii de vârstă	7000
6. Educație muzeală - ateliere de interpretare - ateliere de creație pentru copii și tineri - ateliere de inițiere muzicală - alte proiecte educative	Dezvoltarea educației artistice și culturale a publicului, stimularea interesului tinerilor și a altor structuri/factori cu rol educativ în vederea implicării în proiecte extrașcolare, încurajarea formării și educației continue, stimularea tinerilor interpreți prin cursuri de măiestrie și ateliere de interpretare realizarea educației non-formale	42000
7. N-escu - proiect compozițional - proiect interpretativ - proiect editorial	Tineri compozitori vor concepe lucrări muzicale inspirate din creația lui George Enescu. Piesele se vor interpreta în concerte publice, vor fi editate și înregistrare pe CD.	23500
8. Rezidențe artistice	Sprrijinirea creației artistice contemporane facilitarea schimburilor culturale și artistice, încurajând mobilitatea artiștilor	5000

	Programul constă în stagii de creație, fie pe un domeniu, fie proiecte interdisciplinare desfășurate, în principal, pe timpul verii la Tescani	
9 Evenimente speciale	promovarea instituției prin manifestări culturale destinate unui public divers și numeros, creșterea vizibilității pe piața culturală dezvoltarea educației artistice și culturale a publicului diversificarea ofertei culturale	30333
	TOTAL	229130

f. Informații despre managementul resurselor umane

Organizarea structurală a instituției

Personalul Muzeului este încadrat pe funcțiile prevăzute în statul de funcții al Muzeului, aprobat de Ministerul Culturii și Identității Naționale.

Instituția funcționează conform Regulamentului de organizare și funcționare aprobat prin Ordinul Ministrului Culturii nr. 2617/20.11.2013, completat de *Regulamentul Intern* și de *Codul etic al angajaților MNGE*.

Instituția este condusă de un manager, asistat de un director și în colaborare cu Consiliul de administrație și Consiliul științific.

Comisii de specialitate: Comisia de achiziții publice, Comisia de lucrări de restaurare patrimoniu imobil și recepție materiale pentru restaurare și conservare, Comisia de achiziții de patrimoniu cultural, Comisia de disciplină, Comisia de implementare a sistemului de control intern managerial, Comisii de inventariere a patrimoniului, Comisii de recepție materiale și lucrări de întreținere și reparații curente, Comisia de recepție dotări independente, obiecte de inventar și mijloace fixe etc.

Personalul Muzeului se structurează în personal de conducere, personal de specialitate și personal auxiliar, într-o structură compusă din direcție, secție, servicii, birouri.

Funcționarea Muzeului se asigură prin activitatea personalului angajat în baza contractelor individuale de muncă, precum și, după caz, de persoane fizice care participă la realizarea unor programe și proiecte specifice și care își desfășoară activitatea în baza altor tipuri de contracte, întocmite potrivit legislației aplicabile specificului activității.

Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției

În 2019, Muzeul a funcționat cu 53 de posturi, dintre care 6 posturi vacante și 2 temporar vacante conform *Statului de funcții* aprobat în 28.03.2019, iar din 01.08.2019 Muzeul a funcționat cu 53 de posturi, dintre care 5 posturi vacante și 2 temporar vacante.

Situație angajări

S-au ocupat prin concurs următoarele posturi:

- referent MI - cu data de 01.06.2019
- supraveghetor muzeu, gradatia 1- cu data de 01.06.2019
- muzeograf SIA, gradația 3 – cu 16.09.2019

- muzeograf SII, gradația 3 cu 16.09.2019
- muncitor calificat MII, gradația 2 (bucatar) cu 01.10.2019
- cercetător științific SIII cu 01.12.2019
- supraveghetor muzeu cu 18.12.2019
- supraveghetor muzeu, gradația 3 cu 19.12.2019

Promovări – 3 persoane:

- Megelea Aurel, promovat în funcția de muncitor calificat MI cu 01.01.2019
- Badea Florența, promovată în funcția de consilier SII cu 01.01.2020
- Roșculeț Cristinel, promovat în funcția de muncitor calificat MI cu 01.01.2020

Formare profesională

Perfecționarea profesională a salariaților a fost unul din capitolele mai slab reprezentate, în principal din cauza necesității reducerii cheltuielilor (cele mai multe cursuri de interes fiind organizate în țară, evident cu cheltuieli mai mari). Cu toate acestea, am stimulat alocarea de timp pentru perfecționarea prin studiu individual și am acordat atenție sporită pentru specializarea în muzeografie a două persoane, după cum urmează:

1. Curs muzeografie modul I – Duțu Corina Ileana
2. Curs muzeografie modul I – Berceanu Emilian
3. Curs de informare GDPR pentru toți salariații
4. Curs ALOP contabilitate

În ceea ce privește **situația securității și sănătății în muncă**, pe parcursul anului 2019 nu s-au înregistrat accidente de muncă și/sau îmbolnăviri profesionale în cadrul institutiei. S-a asigurat instruirea periodică a personalului în domeniul SSM și auditarea periodică a locurilor de muncă.

Conducerea unității a monitorizat permanent gradul de siguranță a angajaților. S-a acordat o atenție sporită punctelor de lucru Sinaia și Tescani prin deplasări lunare sau ori de câte ori a fost necesar.

În anul 2019 s-a acordat atenție deosebită verificării, întreținerii și menținerii în stare de funcționare a **mijloacelor tehnice de apărare împotriva incendiilor**, s-a executat verificarea tuturor stingătoarelor din dotarea locurilor de muncă și punctelor de lucru de către o societate autorizată și s-a completat deficitul, conform normelor în vigoare.

Instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență s-a organizat și executat în conformitate cu prevederile legale, precum și a deciziei proprii și planului tematic aprobat. S-a insistat pe aspectele practice de cunoaștere și mănuire a mijloacelor de primă intervenție precum și pe punerea în aplicare a procedurilor de intervenție în cazul producerii unei situații de urgență.

g. Lucrul cu voluntari

Nu a existat un program corent de lucru cu voluntarii, ci s-au folosit voluntarii punctual, pe diferite proiecte, cum ar fi: Festivalul Internațional George Enescu, Noaptea muzeelor.

h. Parteneriate cu alte instituții publice, organizații, grupuri informale culturale .

M.N.G.E. este membru al Rețelei Naționale a Muzeelor din România încă de la înființarea acesteia (2007) și implicit membru N.E.M.O.; din același an, muzeul este membru I.C.O.M.

Muzeul este marcă europeană combinată, conform Certificatului de înregistrare a mărcii comunitare nr. 010154334, eliberat de OHIM (Office for Harmonization of Internal Market).

În perioada supusă analizei, activitățile muzeului au fost îndreptate, cum e și firesc, către comunitatea locală, în funcție de cele 3 sedii-secții ale sale (București, Sinaia, Tescani și Bacău), iar parteneriatele încheiate reflectă acest lucru. Pe de alta parte, s-a urmărit răspândirea teritorială atât în țară, cât și în străinătate, prin prezentarea produselor culturale muzeale în comunități similare, geografic diferite. Acest aspect, se evidențiază prin numărul important de parteneriate cu structuri cât mai diverse, interesate în dezvoltarea culturală locală.

Pe parcursul perioadei supuse evaluării, s-au derulat **141** de parteneriate (față de **129** în 2018) cu instituții publice, ONG-uri și grupuri informale pentru **306** activități, structurate în **95 de** proiecte cultural-educative și de promovare a activităților proprii ale instituției.

Este de remarcat faptul că, atât numărul parteneriatelor cât și cel al activităților culturale a crescut cu 10%, față de 2018.

1a. Instituții (expoziții, simpozioane, concerte, cursuri de măiestrie interpretativă)

Universitatea Națională de Muzică București

ARTEXIM

Filarmonica "George Enescu"

Opera Națională București

Facultatea de Administrație și Management Public din cadrul A.S.E. București

Centrul de Informare Muzicală din România (CIMRO)

Societatea Română de Radiodifuziune

Institutul Cultural Român (sediul central, ICR Roma, Londra, Paris, Veneția, Istanbul)

Consulatul General al României la Istanbul

Ambasada României la Minsk

Institutul Francez din România

Ambasada Spaniei la București

Ambasada Regatului Belgiei la București

Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București - ARCUB

Inspectoratul școlar al municipiului București

Colegiile Naționale "George Enescu" și "Dinu Lipatti", București

Liceul de artă "Nicolae Tonitza" , București

Liceul de Coregrafie „Floria Capsali”

Muzeul de istorie Vasile Pârvan Bârlad

Romfilatelia
Casa Corpului Didactic a municipiului București
Școala gimnazială "Alexandru Costescu", București
Școala Specială nr.2, București
Grădinițe: "Olga Gudyn", "Prichindel", Grădinițele cu program normal nr. 3 și nr. 5
DGASPC sector 1 și 2
Primăria Municipiului București
Școala cu clasele I-VIII "George Enescu", Sinaia
Școlile gimnaziale "N. Iorga", "Ion Pillat" și "Ion Al. Brătescu-Voinești" din Pitești
Casa Corpului Didactic Argeș
Colegiul Național Militar "Dimitrie Cantemir" Breaza
Liceul teoretic "Aurel Vlaicu" – Breaza
Colegiul de Artă "Carmen Sylva", Ploiești
Inspectorate Școlare ale județelor Argeș, Bacău, Dâmbovița, Prahova
Școala "George Enescu" din satul Tescani, com. Berești –Tazlău
Colegiul Național de Artă "George Apostu", Bacău
Filarmonica "Mihail Jora" din Bacău
Liceul Dante Alighieri, București
Colegiul Tehnic Media, București
Colegiul Tehnic de Arhitectură și Lucrări Publice "I. N. Socolescu"
Primăria Sinaia
Primăria Berești Tazlău
Ocolul Silvic Moinești R.A.
ISU Bacău

**1.b. ONG-URI specializate în cultură care activează pe zona de interes
(proiecte diverse, rezidențe artistice, programe educative, concursuri de
interpretare și creație muzicală)**

În cadrul parteneriatelor, un rol fundamental îl joacă societatea civilă, recunoscută, drept al treilea sector de bază cu influență pozitivă asupra statului și a pieței. ONG-urile sunt un liant între cetățean și instituțiile publice sau private:

Rețeaua Națională a Muzeelor din România
Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România
UCIMR
Centrul de Excelență al Universității Naționale de Muzică București,
Fundatia "George Enescu"
Fundatia "Remember Enescu" concurs internațional de vioară
Fundatia "Pro Piano"– concurs internațional de pian
Asociația culturală "ACCENDO" - *Duelul viorilor și Vioara lui Enescu la sate*
Atelierul de muzică și creativitate "Mozartinno"- expoziții itinerante și recitaluri
Asociația "Câte-n lună și-n mansardă"
Fundatia Prietenii muzicii "Serafim Antropov "
Asociația "KlavierArt"

Fundația "Canticum" București
Liga Studenților din Universitatea Politehnică București – proiectul M.O.F.T.
Uniunea Studenților din România – partener în UNIFEST
Tinerimea Română
Asociația *Cultour*
Asociația *Pas Pitic*
Asociația culturală *Kitharalogos*
Povești din pădurea muzicală
Fundația "Merci Charity Boutique"
Societatea "Muzica"
Asociația Națională a Ghizilor din România
Asociația pentru Educație și Sănătate *Mens Sana*
Fundația Națională pentru Dezvoltare Rurală *Niște țărani*
Asociația Culturală *Vis de artist*
Academia și Festivalul Internațional "Musica Kronstadt 2018"
Clubul de Cultură București,
Asociația „Self Experience Academy”
Centrul Cultural Media
Rock House Events

Parteneri în comunități similare situate în alte zone geografice

Muzeul Memorial "George Enescu", Dorohoi
Muzeul Județean Botoșani
Muzeul Militar Constanța
Filarmonica "Banatul" Timișoara
Universitatea Națională de Arte Iași
Opera Națională Română Cluj-Napoca
Opera Națională Română Timișoara
Centrul de cultură "Arcuș"
Centrul Cultural Ahmed Adnan Saygun din Izmir
Centrul Rus de Știință și Cultură,
Centrul Cultural "Aurel Stroe" din Bușteni
Consiliul județean Botoșani
Primării/Consilii locale din orașele: Bârlad, Horezu, Petroșani, Gheorghieni, Reșița, Anina, Blaj, Vaslui, Onești, Focșani, Rădăuți,
Asociația "Artă și Cultură"
Asociația de Dezvoltare Regională "Aegyssus" (ADRA),
Asociația *Paul Constantinescu* 2009
Association "NOESIS"
La Société Musicale Française "Georges Enesco"
Asociația Prietenii Operei, Iași
Association *Les Amis de la Loire* (Franța)

Clubul *Rotary Reșița*
"Autism Romania" – Asociația Părinților Copiilor cu Autism
Ordinul Arhitecților din România, Filiala Bacău -Neamț
Clubul copiilor sector 1
Școala de arte nr. 5
Liceul de Muzică "Margareta Sterian" Buzău,
Liceul de Muzică "Tudor Ciortea" Brașov,
Universitatea Transilvania
Clubul de Muzică București.
King's College London Archives & Research Collections
Fundația Silvestri din Marea Britanie
Asociația Musica Ricercata
Forumul Cultural Austriac,
Biserica Neagră din Brașov,
Forumul Democrat al germanilor din România din Sibiu,
Filarmonica de Stat Transilvania și
Societatea Austro-Română din Viena
Landestheater, Altenburg, Germania
Theater&Philharmonie Thüringen,Gera, Germania

1c) Structuri private

Edituri

Editura Muzicală

Editura Paideia

Editura Nemira

Alte structuri

Continental Hotels

Gorgona Design

Paradigma Film

Galeriile Artmark din București

Galeriile Karo (Bacău)

Galeriile Alfa (Bacău)

Trinitas TV și

Radio Trinitas

Cronicari digitali

Fun Urban

Turist prin județul Bacău

1d) Colaborare cu grupuri informale

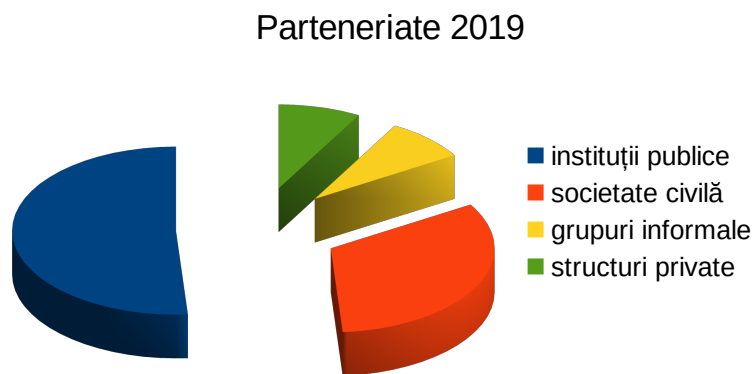
Colaborarea cu grupuri informale a devenit o permanență a activității muzeului.

În perioada analizată, grupurile informale au avut inițiativa unor noi proiecte, semn că muzeul este perceput ca un organism viu, cu potențial important de creștere, ancorat în comunitate, răspunzând misiunii sale de instituție de rang național.

Am identificat 4 tipuri formate din artiști de vârste diferite, coagulate în funcție de interese artistice și aptitudini.

- *Grup informal de tineri compozitori români, în coordonarea compozitoarei Adina Sibianu – proiectul N-escu*
- *Grupuri informale de interpreți create pentru realizarea unor proiecte din cadrul programului Evenimente speciale și proiecte de educație muzeală:*
- în coordonarea baritonului Răzvan Georgescu - proiectul itinerant *Despre muzică*
- în coordonarea baritonului Ștefan Ignat - Proiectul itinerant *Enescu pe înțelesul tuturor*
- în coordonarea violonistei Raluca Stratulat și compozitoarei Adina Sibianu, proiectul *Creativitate prin muzică*
- *Formații muzicale* prezente în stagiunea muzicală a instituției (duet, trio, cvartet și alte ansambluri care nu au personalitate juridică): Sonomania, Bianca și Remus Manoleanu, Gaudeamus cvartet, ansamblul Archaeus, Ensemble, Trio Contraste etc.

Graficul alăturat relevă ponderea parteneriatelor instituției în 2019: 58% instituții publice, față de 56% în 2018, 42% societate civilă, grupuri informale și structuri private, față de 44% în anul anterior, cu o creștere de la 6 la 14 a numărului de structuri private.



Este de remarcat creșterea numărului de parteneriate cu structuri instituționale (ambasade, instituții de învățământ) care au solicitat prezența muzeului în proiecte de anvergură, semn al notorietății instituției noastre. Se observă o ușoară creștere a parteneriatelor cu structurile private, căci, dacă parteneriatele cu instituțiile publice acoperă în continuare cel mai mare procent, dezvoltarea, în ultimii ani, a parteneriatelor cu societatea civilă, grupurile informale și structurile private evidențiază politica managerială de largă adresabilitate, de promovare a accesului la cultură a tuturor categoriilor de public, pe de o parte, și, pe de altă parte, dar la fel de important, perceperea acestui segment ca vector de imagine pentru instituția noastră.

Așa după cum se preconiza în Proiectul de management, se poate remarca extinderea parteneriatelor cu structuri media cât mai diverse și creșterea numărului de parteneriate cu structuri din zonele în care își desfășoară activitatea celelalte secții ale muzeului.

i) informații legate de procesul de achiziții publice, achizițiile sectoriale și concesiunile de lucrări și servicii

În anul 2019, procesul de achiziții publice s-a desfășurat, atât pentru contractele cu caracter de regularitate, cât și pentru celelalte achiziții, numai prin procedura cumpărării directe, realizate prin SICAP, Catalogul de cumpărări directe, având în vedere faptul că nu a fost depășit pragul valoric prevăzut în legea achizițiilor

publice nr.98/2016. Programul de Achiziții Publice 2019, actualizat la 31 decembrie, este atașat prezentului raport.

j) informații despre litigiile în care este implicată instituția

Există un proces pe rol la Tribunalul București, cu dosarul numărul 21979/3/2019, înregistrat la data de 17.07.2019, la Secția Conflicte de Muncă și Asigurări Sociale, în urma procesului inițiat de angajați pentru continuarea acordării sporului pentru condiții vătămătoare și periculoase, suspendat în aprilie 2019.

Având în vedere faptul că instituția are 3 sedii, instanța a declinat competența de soluționare a cauzei în favoarea Tribunalului teritorial Bacău (dosar nr. 32194/3/2019) și Prahova (dosar nr. 2187/3/2019).

Pentru București s-a judecat și s-a câștigat, în primă instanță, dar, conform procedurii legale, conducerea instituției a depus apelul, care urmează a fi judecat.

k) Nerealizări

Din motive financiare, parteneriatul cu Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, în vederea unei evaluări (prin sondaj sociologic) a contextului cultural și a preferințelor consumatorilor de cultură pentru diversitatea activităților culturale desfășurate nu a putut fi realizat, oferta INCFC depășind bugetul nostru. Pe de altă parte, considerăm că atâta vreme cât data începerii restaurării sediului central este necunoscută, putem aloca fondurile pentru alte evenimente sau proiecte care să ne mențină în atenția publicului deja obișnuit cu oferta noastră culturală. Acest studiu devine un instrument necesar în procesul de diversificare a activităților culturale și concepere a unei noi expoziții permanente, cu un design modern, într-un spațiu amenajat la standardele actuale.

l) Propuneri pentru remedierea deficiențelor

m) Prioritățile pentru perioada următoare

În Programul de management, pentru anul 2020, au fost prevăzute următoarele priorități:

- regândirea programelor desfășurate de către instituție
- identificarea de parteneri și finanțatori interesați în realizarea unui film artistic referitor la viața și activitatea lui George Enescu, titrat în limba engleză
- elaborarea unui studiu cu privire la gradul de satisfacție a publicului referitor la desfășurarea programelor educaționale în cadrul instituției
- dezvoltarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ pentru dezvoltarea relației școală-muzeu
- implementarea posibilității de vânzare on line a biletelor și abonamentelor

Având în vedere situația de criză determinată de pandemia de COVID 19, care a suspendat activitățile cu public (vizite, concerte, recitaluri, ateliere etc) pentru o perioadă nedeterminată, precum și restrângerea drastică a bugetului, în primul rând prin reducerea semnificativă a veniturilor proprii, sarcinile mai sus expuse nu mai sunt de actualitate. De aceea, prioritățile se vor schimba, după cum urmează:

- dezvoltarea cu prioritate a platformei on line, ceea ce va implica adaptarea/reconfigurarea proiectelor și programelor specifice muzeului (expoziții, stagione, documente din arhivă, cărți on line, concursuri etc)
- refacerea tururilor virtuale

- dezvoltarea unor parteneriate on line cu instituțiile de învățământ pentru implementarea unor proiecte/ateliere educaționale în spațiul virtual

n) Organigrama (document atașat)

o) date de contact Muzeul Național „George Enescu”

Sediul central: Calea Victoriei nr. 141, sector 1, tel: secretariat 0213141850/
poartă 0213141849, fax: 0213129182, adresă e-mail: office@georgeenescu.ro,
website: www.georgeenescu.ro

Casa Memorială "George Enescu" - Vila Luminiș
Adresa: str. Yehudi Menuhin, nr. 2, Cartier Cumpătu, Sinaia, jud. Prahova
Tel: +40 244 31.17.53
E-mail: g.enescu_cmsinaia@yahoo.com

Secția „Dumitru și Alice Rosetti-Tescanu George Enescu”
Adresa: Localitatea Tescani, jud. Bacău
Tel: +40 234 35.34.01
E-Mail: tescani2001@yahoo.com

Manager,
Cristina Liliana Andrei